

第一章 前言

第一節 緣起

彰化縣觀光資源豐富而多元，境內足以吸引遊人目光的，便是八卦山脈清新靜謐的幽林山景、綠野平疇的田野風光、西濱海岸線的迷人景致與生態資源、豐富多彩的人文歷史以及多樣化農作物，這裡土地肥沃，物產豐饒，素有「臺灣穀倉」之稱。

彰化縣彰南地區在遊憩環境區位上擁有山野與平原間的遊憩體驗，除了聞名遐邇的八卦山風景區、溪湖的製糖文化、田尾的花卉園藝、北斗官舍文化及二水集集鐵道旅遊線等，以及充滿濃厚在地生活風采的巷弄小吃與織襪工藝更成為彰南地區觀光地區的厚實底蘊，而其中大多屬於體驗型的遊憩型態，可看出彰化地區的產業實力及親民的屬性。有鑑於彰南地區許多資源據點擁有發展潛力，彰化縣政府亦推動「清水之森·幸福東南角」跨域亮點計畫，將結合露營場、清水岩溫泉遊憩區及周邊資源文化，打造親子與三代同樂之複合性遊憩園區，規劃可涵蓋多元旅遊面向之套裝旅遊行程。

本計畫將透過通盤性的環境體檢，並結合「清水之森·幸福東南角」跨域亮點計畫，重新檢視彰南地區的觀光資源與遊憩系統發展瓶頸，依區域觀光特質與內涵，從觀光資源體檢、旅遊系統規劃與重點區域整合等面向，以跨域整合角度，提出分年分期之 10 年觀光發展計畫。是以，本規劃團隊將延續彰化縣政府近年推動觀光發展之策略，以務實可行為規劃前提，以質量並重、獨具特色、友善服務為發展目標，進一步實現跨域增值、效益增值的方向，展現彰南地區的觀光魅力與活力亮點。



第二節 計畫目標

一、生活態度・魅力場域

落實觀光局「生態旅遊」與「永續觀光」的施政主軸，結合「清水之森。幸福東南角」計畫，發掘屬於彰南地區街頭小吃、技藝文化、人文產業以及主題空間等生活特質，推動生活體驗與文化教育出發的綠色旅遊。

二、文化底蘊・心動感受

透過多元整合與體驗行銷的經營思維，以彰南地區的在地食材、傳產文化、友善環境與來訪的遊客進行一場深刻旅遊對話，強化旅行記憶與美好體驗，著重深度精緻與特色化的在地生活體驗。

三、主題建設・質感旅遊

量身打造旅遊主軸線分年分期建設計畫，營造具環境教育、舒壓娛樂與運動樂活之多元主題體驗場域，滿足各年齡層與族群之休閒遊憩需求，達到吸引觀光客駐足與回流之目標。

四、跨域加值・永續觀光

以部會合作及民間參與之多元經營模式，創造公私部門共同投資最大效益，讓優質觀光環境成為彰南亮點產品，以期提高計畫自償性與永續經營之競爭力。



第三節 規劃範圍

本計畫係以彰化縣東西向臺76線快速道路以南及周邊地區為主要規劃範圍。評估既有觀光建設、資源據點及發展可行性，以臺76線以南構成彰南地區之員林市、社頭鄉、田中鎮、二水鄉、埔心鄉、永靖鄉、田尾鄉、北斗鎮、溪州鄉、溪湖鎮、埤頭鄉、竹塘鄉、埔鹽鄉、二林鎮、福興鄉、芳苑鄉及大城鄉等 17 個鄉鎮為規劃範圍，以期結合周邊鄉鎮之觀光遊憩、產業文化、慶典活動、交通系統與接駁轉運等服務機能，達到區域觀光系統整合發展之加值效益。

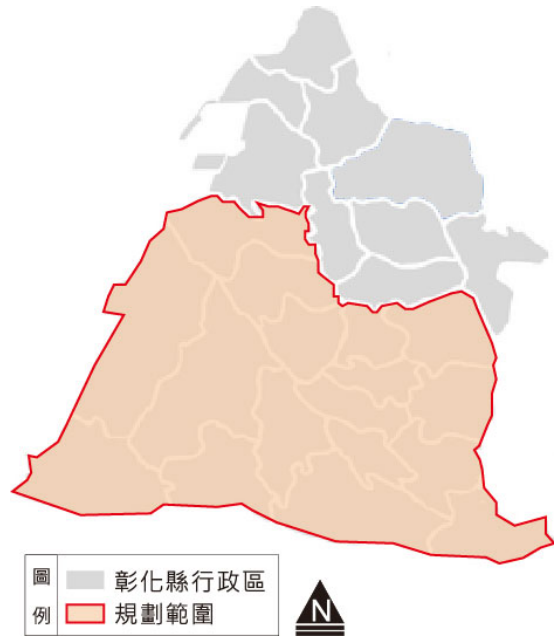


圖 1-1 計畫區位示意圖

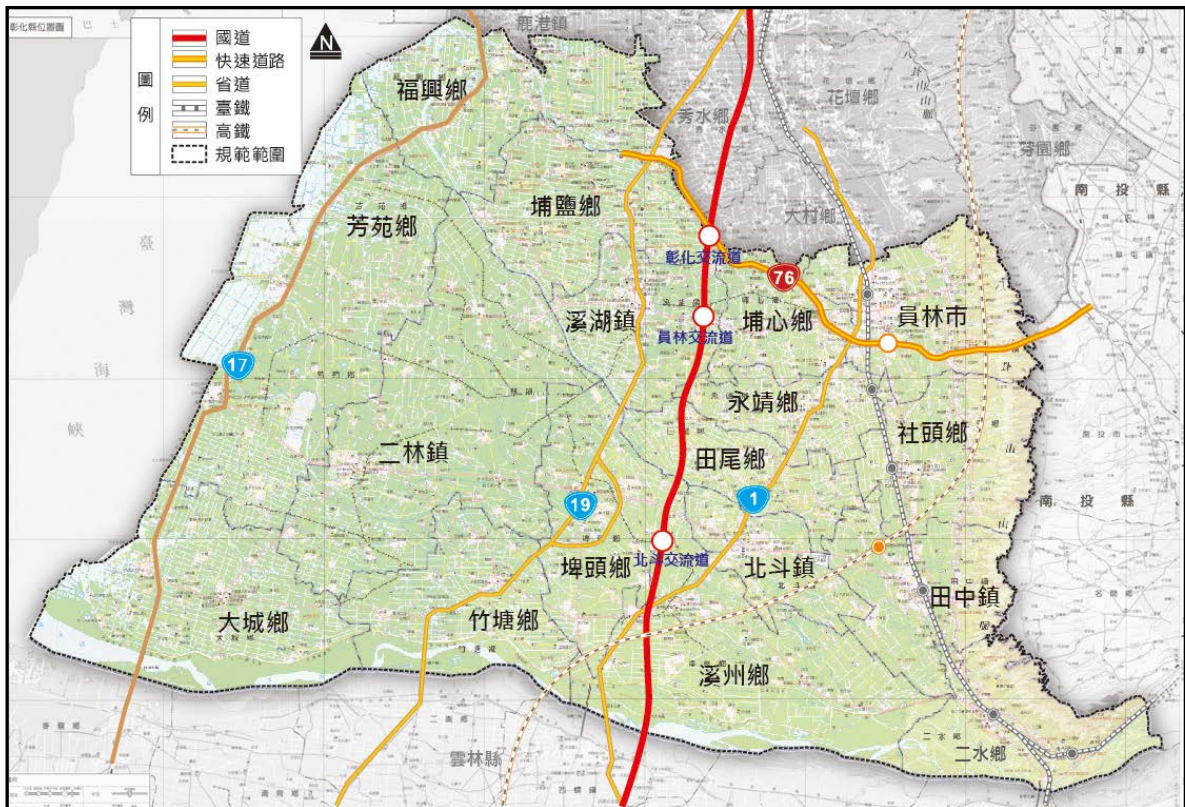


圖 1-2 規劃範圍示意圖

第四節 工作項目及內容

全面檢討計畫區內既有觀光景點、活動、遊憩系統與公共設施，以跨域整合角度，提出務實可行之短中長期 10 年計畫，調查範圍以縣內東西向臺 76 線快速道路以南及其周邊地區為主。

一、幸福彰南地區短中長程 10 年觀光發展計畫

(一) 觀光環境整體分析與總體檢

- 1.盤點、調查與分析範圍內基礎資源：休閒、遊憩文化、觀光資源、環境條件、土地使用、開發法令及限制、交通運輸可及性、節慶或亮點活動、觀光產業調查、公共設施等、視需要調閱地籍或地籍圖等相關基礎資料。
- 2.臺灣與亞太地區旅遊市場近 5 年調查與分析及未來趨勢預測。
- 3.周邊區域觀光發展分析。
- 4.歷年相關建設與規劃彙整分析、相關觀光政策整合分析。

(二) 以使用者角度，提出本計畫旅遊市場定位

(三) 觀光資源潛力點綜合分析與具體方案評估

1.觀光資源潛力點發展趨勢及案例分析

- (1)研擬觀光亮點之實質空間發展構想與策略。
- (2)依地區觀光遊憩資源特性、觀光休閒活動、地方整合及產業需求，導入觀光目的型、停留型之動態活動。

2.觀光發展之挑戰及契機。

3.觀光資源潛力點與活動總體檢：觀光、文化、產業資源、瓶頸點分析。

4.達成觀光遊憩永續利用目標

- (1)強化在地自然資源特色行銷。
- (2)以觀光、運動樂活、生態等方向，將總量管制概念納入營運管理。

5.課題與解決方針

6.基礎財務計畫：財務投入與來源分配、預期觀光效益評估、財務自償收益分析。

7.跨域整合計畫

8.維護管理策略

(四) 找尋發展潛力旅遊據點至少 3 處、進行空間規劃配置與景觀塑造

(五) 提出分期分區短中長期 10 年觀光發展計畫：軟硬體建設、交通運輸、文化資產、永續經營管理模式與策略、財務自償性、後續效益評估、遊客人次推估模式等

(六) 民眾參與意願評估：彙整分析居民對未來軟硬體設施之意願及構想

二、「清水岩童軍露營地」未來資源整合之先期規劃

(一) 針對社頭鄉埤清段 46、46-1、46-2、46-3、47 與 47-2 號等 6 筆地號與其週邊公有土地，提出未來資源整合之先期規劃、調查周邊觀光發展利益關係人之網絡關係。

(二) 先期規劃：相關資料分析評估、法令檢討、勘查基地、繪製基地位置圖、可行性研究結果檢討建議、使用期限規劃、永續經營模式策略、發展課題對策、市場定位、財務自償性、風險分擔規劃等。

三、撰寫提案補助計畫書

四、配合機關舉辦相關會議

第五節 計畫時程及工作流程

本計畫工期合計 240 日曆天（不包含機關審查期間），依次為工作計畫、期初、期中、期末、成果報告及提案計畫等 6 大執行階段，說明如圖 1-3 計畫時程及工作流程圖。

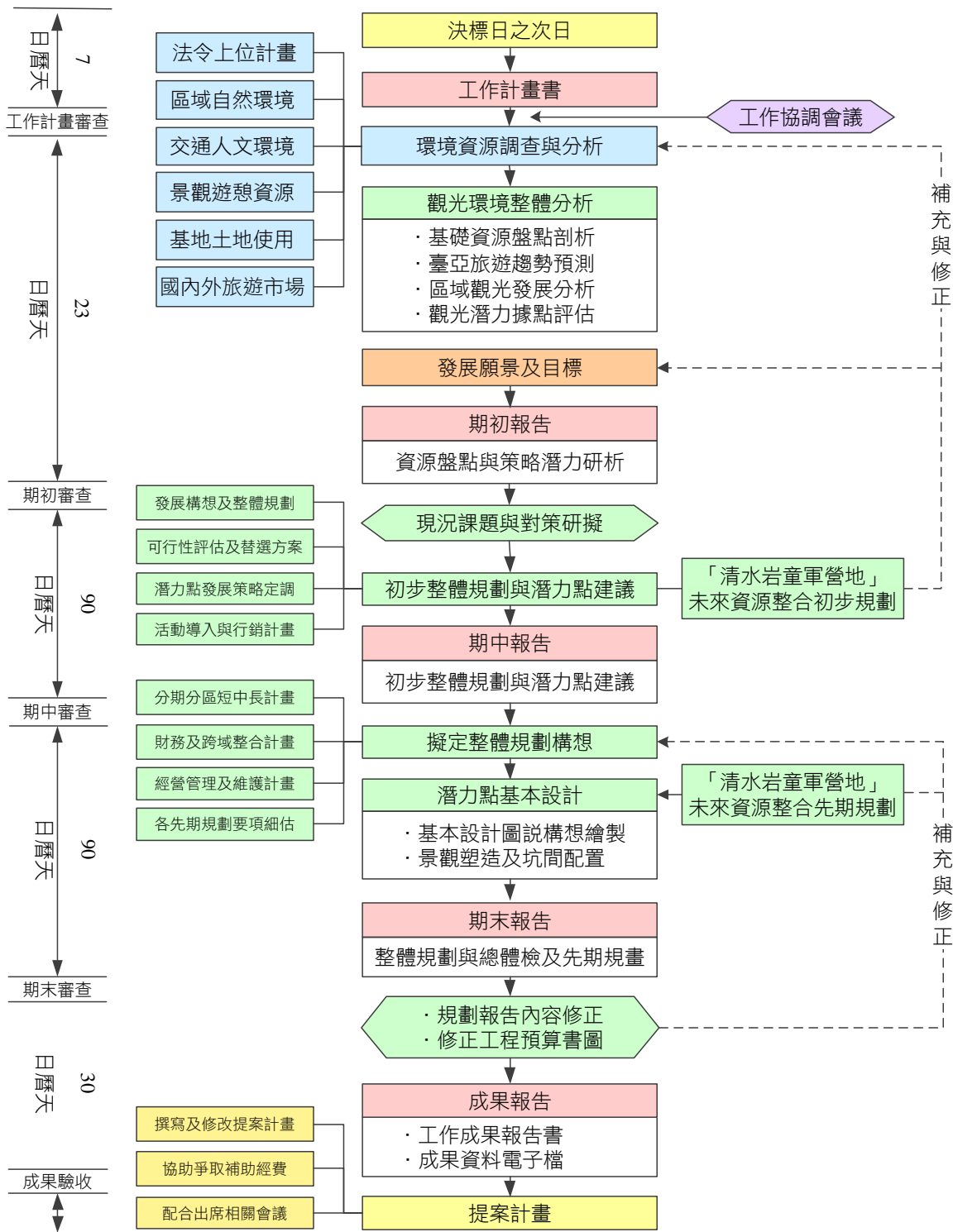


圖 1-3 計畫時程及工作流程圖