

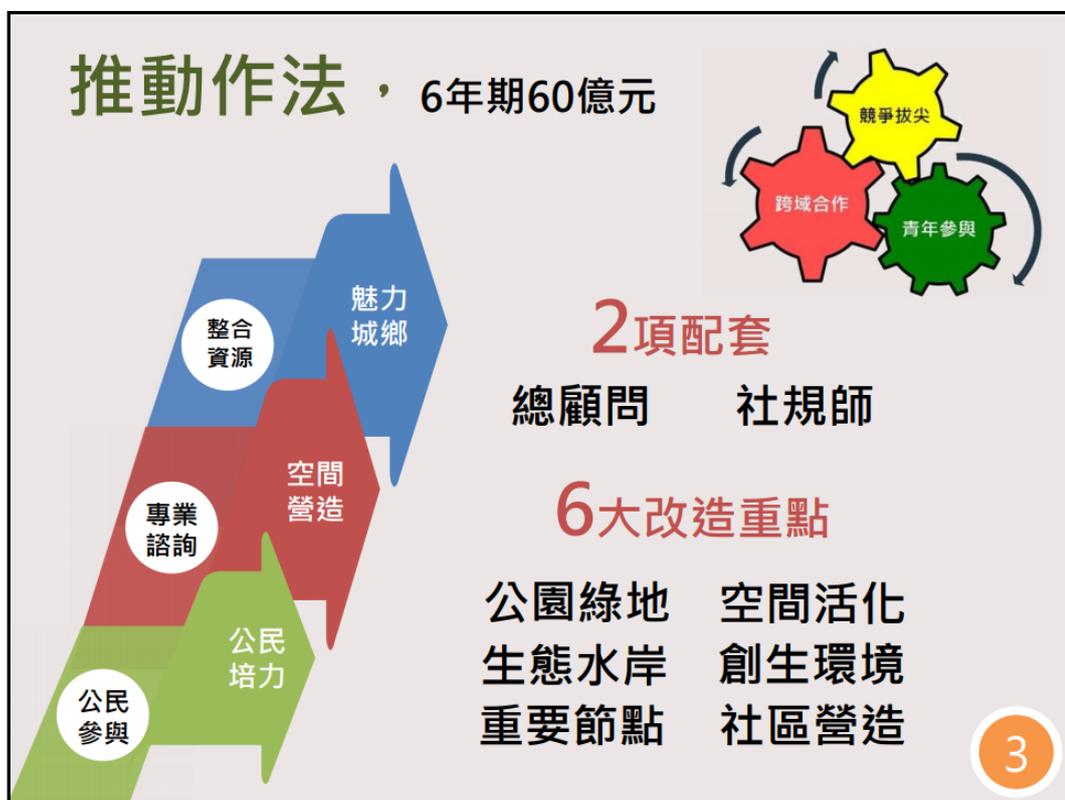
## 第二章 上位及相關計畫

### 第一節 上位計畫及補助計畫

#### 一、城鎮風貌及創生環境營造計畫（內政部，民國 110-115 年）

有別於民國 106 年推動的前瞻基礎建設－城鎮之心計畫，「城鎮風貌及創生環境營造計畫」專注在小而美的案件，以整體性社區營造環境，並結合前瞻基礎建設執行計畫，以綠意、文化、美質為景觀改造重點，希望儘量減少水泥化的設施，讓自然生態與地方文化結合，展現地方景觀環境特色，協助地方政府打造城鄉魅力據點。

未來計畫以 6 年編列 60 億元經費，推動公園綠地、生態水岸環境營造、重要節點景觀改造、閒置空間活化再利用、創生環境空間改善及社區環境自力營造等 6 大項目，以及環境景觀總顧問與社區規劃師駐地輔導計畫等 2 項配套措施，透過跨部會橫向整合，協助鄉鎮改善空間環境，支援在地創生產業的加值發展，打造具在地特色的魅力城鎮，以吸引青年回鄉，落實城鄉均衡發展。



資料來源：行政院全球資訊網

計畫為競爭型補助計畫，由各地方政府提案，再進行評選，以具發展潛力且完成跨域整合的案件為優先，即先由直轄市、縣（市）政府或鄉鎮市公所自組跨域合作團隊，盤點在地資源，提出地方整體發展願景及行動方案，行動計畫執行計畫將由社區規劃師與景觀總顧問輔導，掌控品質，避免流於大型水泥建設或罐頭遊具，破壞現有自然環境。

計畫最終執行將完成 20 處整體空間亮點，及打造 20 處社區微旅行，據以串連在地社區亮點、產業體驗、景觀美質，打造宜居小鎮。



資料來源：行政院全球資訊網

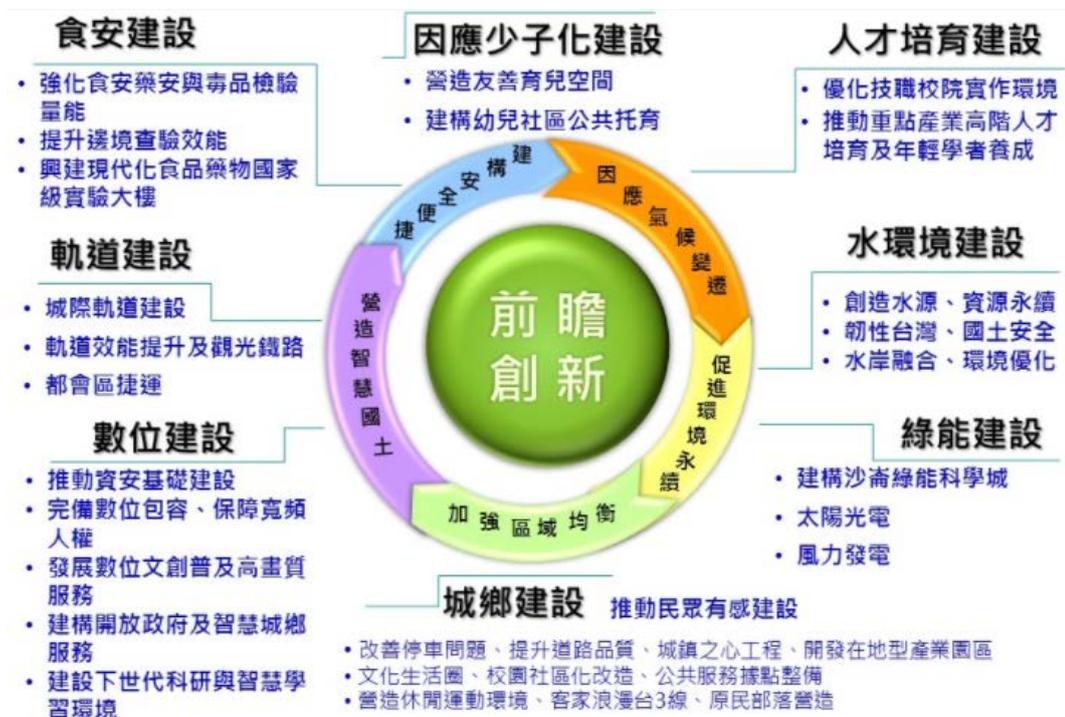
## 二、前瞻基礎建設計畫（行政院，民國 106 年）

為了積極提升全面性基礎建設服務品質，於民國 106 年中央政府推動「前瞻基礎建設計畫」，目標在於著手打造未來國家發展需要的基礎建設，該計畫共包含軌道、水環境、綠能、數位、城鄉、因應少子化、食品安全及人才培育等八大建設計畫。

各補助計畫中以城鄉建設與本計畫爭取補助最具直接關聯性。城鄉建設計畫為因應未來都市交通運輸、基礎建設、產業、文資、觀光遊憩等發展趨勢，以及改善過去基礎建設之不足，提出改善停車問題、提升道路品質、城鎮之心工程、開發在地型產業園區、文化生活圈建設、校園社區化改造、公共服務據點整備、營造休閒運動環境、客家浪漫臺三線及原民部落營造等 10 項補助計畫。



圖 2-1 前瞻計畫-城鎮建設發展計畫  
資料來源：行政院重要施政成果網



### 三、彰化縣國土計畫先期研究規劃案（彰化縣政府，民國 106 年，規劃中）

因應國土計畫法之頒布實施，以及行政院推動前瞻基礎建設計畫，透過對彰化縣整體空間之掌握與相關政策導向與現行發展趨勢，依各區發展位階、發展定位與地方特性、發展區塊及生活圈為服務範圍，進行資源合理分配。與本計畫相關之發展整理如下：

#### （一）文化、觀光、生態

##### 1. 護縣神山之守護與再生-八卦山

###### （1）守護

目前彰化縣政府已對彰化縣實施陸砂禁採政策，應加速推動劃定八卦山地區為土石禁採區，且八卦山地區以被行政院環保署指認為重要野鳥物種及其棲地（IBA），故應針對八卦山既有違法使用進行盤查，針對相關休憩活動與設施之規劃應審慎考量，允許有限之使用及進行生態補償，以達永續之目的。

###### （2）再生

針對已破壞之土地應透過環境復育手段盡可能回復其原始狀態，並針對衰頹與閒置土地進行檢討，如臺灣民俗村轉化再造，結合自然環境教育之理念重新導入園區規劃等模式，以符合八卦山自然環境場域之原有條件。

##### 2. 自行車路網與自行車租借站修補與增植

###### （1）修補

依目前彰化縣自行車道佈建，尚未形成路網，而透過擴大彰化都市計畫與彰化市鐵路高架、員林市鐵路高架等計畫之推動過程，應於都市計畫區內檢討自行車道劃設之可能性，並針對各自行車道缺漏部分進行修補，以形成路網系統，串聯各個重要節點。

## (2)增值

由於目前僅有彰化市、員林市、鹿港鎮等行政轄區設有 YouBike 站點，應考量不同文化觀光景點，評估增設站點之可行性，以提供多樣化之移動模式與機會。

## 3.鹿港風華再現之擴散

配合鹿港國家歷史風景區之推動，應強化盤點彰化縣文化資產，透過盤點結果，注入新的活動於老的空間，以促進民眾參與公共建設之 ROT 或 OT 方式，使歷史文化之痕跡透過新的使用方式得以延續。

## 4.沿海自然生態環境保育走廊型塑

因應彰化縣未來發展為綠能大縣之政策，彰濱工業區未來將轉型作為綠能發展核心，而彰化縣得天獨厚之沿海生態，含括國家級濕地大肚溪口溼地與尚未定案之彰化海岸溼地，及沿海均屬中華白海豚棲息地之範圍，故應加強沿海環境之維護與相關海岸設施之調整，著手清查排水系統之汙染源與海岸地區之違法使用，並改善護岸朝向對生態衝擊較低之保護措施進行調整。

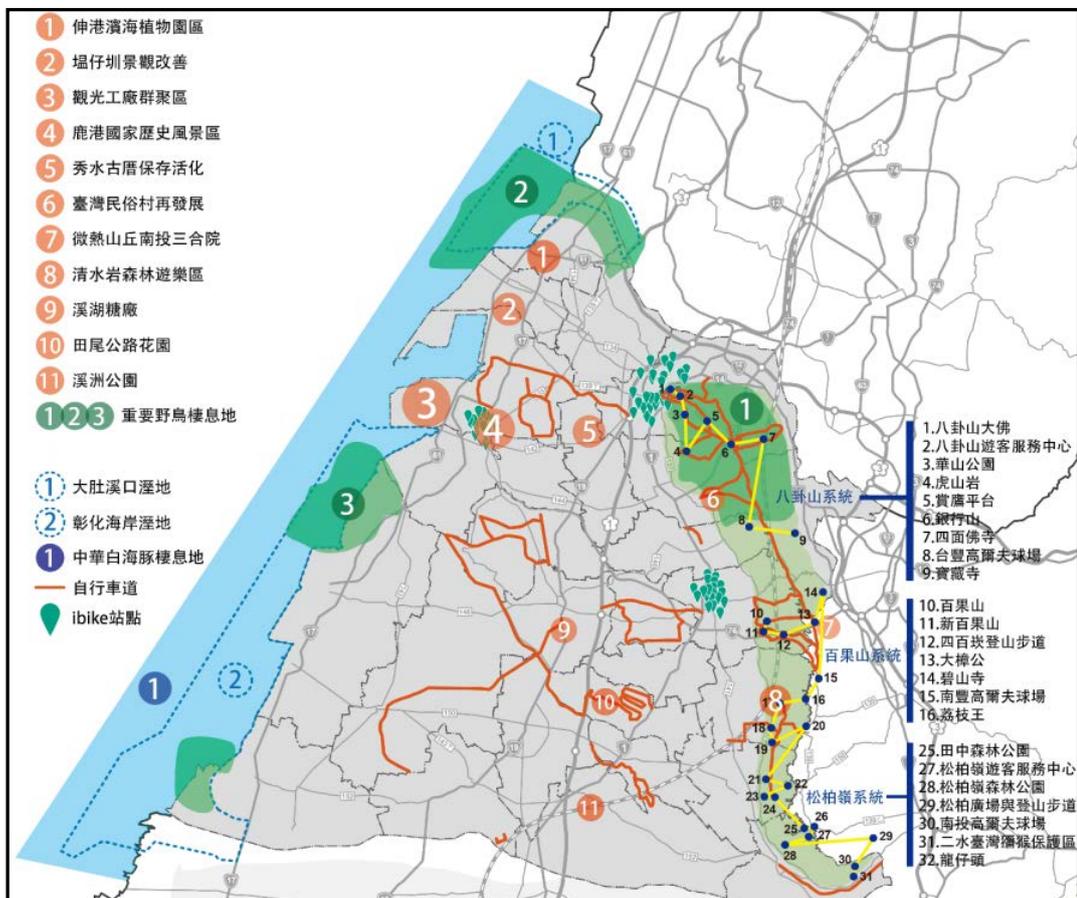


圖 2-2 彰化縣空間發展構想示意圖（文化、觀光、生態）

資料來源：彰化縣國土計畫先期研究規劃案地方座談會簡報資料



#### 四、Tourism2020—臺灣永續觀光發展策略（交通部觀光局，民國106-109年）

交通部觀光局為力促臺灣觀光優質化發展及產業轉型升級，正推動「Tourism2020-臺灣觀光永續發展策略」，以「創新永續，打造在地幸福產業」、「多元開拓，創造觀光附加價值」為目標，透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等5大發展策略，形塑臺灣「智慧行旅，感動體驗」之旅遊印象。

為接軌全球永續觀光發展趨勢，在未來4年內投入318億元，打造無障礙旅遊環境，並整合臺灣多元文化與山海特色等觀光資源，以系列旅遊進行宣傳推廣，包括2017生態旅遊年、2018海灣旅遊年、2019小鎮漫遊年及2020脊梁山脈旅遊年，期吸引更多旅客體驗深度旅遊之感動與在地故事，營造「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地，未來策略推動重點如下表。

表 2-1 Tourism2020-臺灣永續觀光發展策略彙整表

策略	內容	執行措施
開拓多元市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>日韓主攻、大陸為守、南進布局、歐美深化</li> <li>開發郵輪市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>簽證便捷化</li> <li>創新行銷</li> <li>高潛力客源開拓、多元產品開發</li> <li>軟硬體整備，優化觀光環境</li> </ul>
推動國民旅遊	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大國內旅遊市場</li> <li>扶植特色觀光活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大國民旅遊措施</li> <li>國民旅遊卡新制</li> <li>觀光特色活動扶植計畫</li> </ul>
輔導產業轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>結構調整、服務優化</li> <li>獎優汰劣、人才培育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行、旅宿、遊樂業品質優化</li> <li>觀光產業人才培育</li> <li>導遊人員外語能力訓練</li> <li>衡平稀少語言導遊供需</li> </ul>
發展智慧觀光	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣電子票證</li> <li>完善資訊服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧觀光推動計畫</li> <li>I-CENTER 旅遊服務計畫</li> <li>臺灣好玩卡推廣計畫</li> <li>臺灣好行服務升級</li> <li>臺灣觀巴服務維新</li> </ul>
推動體驗觀光	<ul style="list-style-type: none"> <li>在地旅遊</li> <li>生態旅遊</li> <li>綠色旅遊</li> <li>關懷旅遊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣永續觀光年計畫</li> <li>體驗觀光示範計畫</li> <li>部落觀光推動計畫</li> <li>無障礙及樂齡族旅遊計畫</li> <li>國家風景區建設計畫</li> <li>跨域亮點及特色加值</li> </ul>

## 五、重要觀光景點建設中程計畫（交通部觀光局，民國 105-108 年）

延續「重要觀光景點建設中程計畫（101～104 年）」建設成果，採用「集中投資、景點分級」觀念，預計於民國 105～108 年間建設 13 處國家風景區內具代表性的重要觀光景點共 235 處，藉由 4 大重點推動策略，打造優質友善旅遊環境：1.景點分級－擴大服務、2.總量管制－引導分流、3.經營管理－配套發展，4.跨域整合－提高自償。

本計畫部分規劃範圍係屬參山國家風景管理處所轄管的八卦山風景區，重要觀光景點建設中程計畫中針對參山管理處未來之發展目標提到有關發展主題、財務自償率、資源整合、市場定位與旅遊系統等發展課題，做為未來區域性觀光旅遊環境的建設目標及參考依循，相關發展建議如下：

### （一）未來發展主題

以「心動參山－愛在參山，愛在旅遊」為發展主軸，帶出各區域發展重點指標，提出分區發展主軸概念，彰顯各風景區特色之美，以利於訂定明確的發展目標，包括梨山溫泉心、原民之舞，八卦山單車追風、生態之舞，獅頭山自然禪心與客家桐花之舞。

- 1.谷關泉心，梨山原舞－泰雅文化與高山生態、溫泉養生
- 2.卦山追心，生態之舞－自行車運動、灰面鵟鷹、甲蟲季與紫斑蝶
- 3.獅山禪心，南庄桐舞－獅山古廟禪風、客家原民風情、南庄桐花

### （二）導入民間活力，增加財務自償效益

盤點目前轄內現有及舊有閒置館舍，思考更多元有力的營運模式，提高其效益活化公有資產，逐步提倡使用者付費觀念，降低營運管理支出，將有限資源轉為潛力資源的開發運用，達成轄區觀光資源永續利用，具有營運潛力之據點，可考量委外經營或開發。較不具商業利益之據點，則可考量與民間團體合作。

### （三）資源整合問題，市場定位不足，缺乏客群吸引力

為提高資源投資效益，透過各部會間橫向聯繫及建立溝通、合作機制，擬定跨域整合策略，結合各單位資源，投入各項公共建設計畫，將有助於投資增值效益之浮現，發揮資源投入綜合效益。加強建置友善旅遊服務設施，滿足不同客群之旅遊需求，並加強各項軟硬體服務，以臻於國際水準，以擴大吸引不同客群。

(四) 因應高齡少子化時代來臨，設施質與量之轉變

場域設計依循無障礙開放空間通用設計原則，加強轄內公共開放空間及人行步道系統之改善，落實友善旅遊之目標。各式指標、導引、解說系統與旅遊安全救助系統，均需考量高齡者、特殊需求者之實際需求。

(五) 地方特色型據點崛起，深度旅遊可行性大增

改變現有套裝遊程型態，提供更多元旅遊動線，利用產業達人的操作模式，讓遊客能更深入轄內各特色景點，帶動地區觀光發展。透過規劃四季主軸活動，搭配地方性、常態性、整合性行銷優惠活動及優質服務，營造參山活動饗宴、時時感動之氛圍。

(六) 啟動智慧觀光感知能力，朝即時回應與迅速變形之有機型態發展

掌握轄區觀光相關資訊動向，並透過垂直與橫向整合能力之強化，以迅速完成通報並適時執行應變措施，另加強資訊解讀與反應能力，將資訊化為行動方案，並擬定規劃方針與執行方案逐一解決，並且保留彈性調整替代方案，以因應情勢與時局變化。

(七) 八卦山風景區分年主要工作項目

- 1.民國 105 年完成國際觀光重要景點-松柏嶺遊憩區（松柏嶺遊客中心整體空間及周邊環境改善等）；國內觀光重要景點—八卦山遊憩區（八卦山風景區自行車道系統暨公共服務設施等改善等）。
- 2.民國 106 年完成國際觀光重要景點-松柏嶺遊憩區（猴探井園區周邊公共服務設施改善等）；國內觀光重要景點—八卦山遊憩區（百果山地區周邊環境景觀改善及公共服務設施改善等）。
- 3.民國 107 年國際觀光重要景點—松柏嶺遊憩區（猴探井園區周邊公共服務設施改善等）。
- 4.民國 108 年完成國際觀光重要景點-松柏嶺遊憩區（松柏嶺地區周邊國際友善旅遊環境及公共服務設施改善等建設）；國內觀光重要景點—八卦山遊憩區（清水岩園區周邊遊憩景觀及服務設施改善等）。

## 六、觀光大國行動方案（交通部觀光局，民國 104-107 年）

以「質量優化、價值提升」為核心理念，透過「優質觀光、特色觀光、智慧觀光、永續觀光」等 4 大執行策略，藉由 18 項執行計畫，致力於落實「質的提升」，積極朝優化觀光產業及人才、推出特色旅遊景點及產品、引導智慧觀光加值應用、推廣綠色運輸及關懷旅遊。

在 18 項執行計畫中，該方案提出 10 項創新方案：1.旅行業品牌化計畫、2.旅宿業創新輔導計畫、3.特色觀光活動扶植計畫、4.高潛力客源開拓計畫、5.智慧觀光計畫、6.I-CENTER 旅遊服務創新升級計畫、7.臺灣好玩卡、8.旅宿業綠色服務計畫、9.無障礙及銀髮族旅遊推廣計畫、10.原住民族地區觀光推動計畫等。

執行策略	策略內涵	18項執行計畫
1 優質觀光	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業優化</li> <li>制度優化</li> <li>人才優化</li> </ul>	1-1.旅行業品牌化計畫 1-2.旅宿業品質精進計畫 1-3.旅宿業創新輔導計畫 1-4.觀光遊樂業優質計畫 1-5.觀光產業關鍵人才培育計畫
2 特色觀光	<ul style="list-style-type: none"> <li>跨域亮點</li> <li>特色產品</li> <li>多元行銷</li> </ul>	2-1.跨域亮點及特色加值計畫 2-2.特色觀光活動扶植計畫 2-3.多元旅遊產品深耕計畫 2-4.臺灣觀光目的地宣傳計畫 2-5.高潛力客源開拓計畫
3 智慧觀光	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技運用</li> <li>產業加值</li> </ul>	3-1.智慧觀光計畫 3-2.I-center旅遊服務創新升級計畫 3-3.臺灣好玩卡推廣計畫
4 永續觀光	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色觀光</li> <li>關懷旅遊</li> </ul>	4-1.台灣好行服務升級計畫 4-2.台灣觀巴服務維新計畫 4-3.旅宿業綠色服務計畫 4-4.無障礙及銀髮族旅遊推廣計畫 4-5.原住民族地區觀光推動計畫

圖 2-4 觀光大國行動方案執行策略架構圖

資料來源：觀光大國行動方案-核定簡報

## 七、地方創生國家戰略計畫（行政院，民國 108-111 年）

面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，行政院民國 107 年 12 月提出「安居樂業」、「生生不息」及「均衡臺灣」等三大施政主軸，積極推動「地方創生」政策，並宣布民國 108 年為臺灣地方創生元年，全面展開地方創生相關工作。

### （一）計畫願景與目標

係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，因此，本計畫將以未來維持總人口數不低於 2,000 萬人為願景，逐步促進島內移民，並配合首都圈減壓，期民國 111 年地方移入人口等於移出人口，民國 119 年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標。

### （二）計畫願景與目標

#### 1. 優化地方產業，鞏固就業機會

根據地方特色 DNA，開發屬於地方的特色產品，推動地產地銷，提高產品價值，並導入科技，優化地方產業發展，提高生產力與銷售力，以及鼓勵新創事業進駐地方，為地方注入活水。

#### 2. 建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉

農山漁村（或原鄉）應提升教育、醫療照護及相關公共服務機能，並強化聯外交通系統等相關基礎設施；此外，為使中介城鎮發揮連結都市與農山漁村（或原鄉）功能，對於中介城鎮應發展街區活化，避免地方商圈空洞化。

#### 3. 推動地方品牌，擴大國際連結

發展「地方限定」產品與體驗服務，提高產品自明性與附加價值，並透過科技力行銷在地產品，擴大國內及國際市場之連結；整合地方資源，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪地方，連結國際。

### （三）推動策略

該計畫將透過企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生及品牌建立等五大推動戰略，並配合法規調適，落實地方創生工作。



圖 2-5 地方創生推動策略示意圖

資料來源：國家發展委員會全球資訊網

#### (四) 地方創生事業提案方式與流程

##### 1.提案方式

(1)鄉（鎮市區）為單元，採由下而上，形成與推動提案。

(2)跨鄉（鎮市區）範圍，採由上而下之政策引導方式。

A.區域型：從資源互補、發展潛能合作、公共服務設施規模等角度，劃定跨鄉（鎮市區）區域範圍，提出地方創生事業提案，共同合作展開地方創生事業，如以南投埔里（中介城鎮）為核心，聯合國 姓、魚池、仁愛等周邊鄉鎮共同推動地方創生事業。

B.主題型：視中央或地方政策需要及地方資源特性（如地方文化歷史、物產或觀光景點等），提出特定主題之地方創生事業提案（如浪漫臺三線、水產養殖等）。

##### 2.提案作業流程

(1)第一階段作業－尋找 DNA、願景階段（公所主導）

A.尋找地方 DNA：盤點地方的人、地、產等相關資源，發掘地方特色。

B.訂定地方創生願景：透過地方座談會、共識營或鄉民代表大會等任何形式的廣泛參與（須以會議紀錄方式呈現），訂定鄉（鎮市區）地方創生願景，願景內容包含地方人口數、地方就業數、地方居民收入或學生人數等地方創生 KPI。

(2)第二階段作業－形成提案階段提案內容主要包含事業主題、事業的地方 DNA、事業利害關係人、形成事業共識、事業構（時程、地點及推動方法等）、事業對於地方創生 KPI 之貢獻程度、事業所需資源與協助事項。

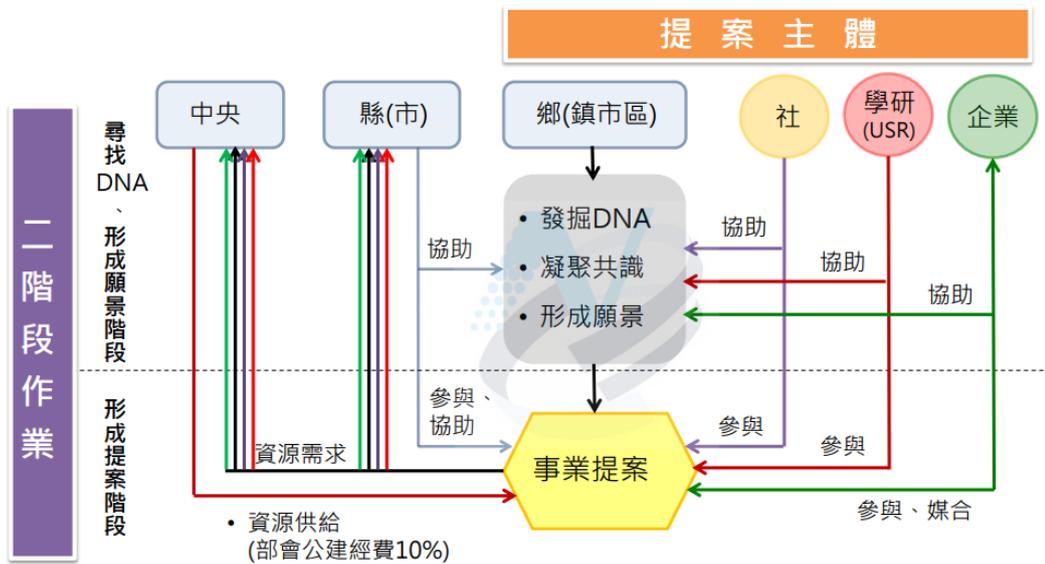


圖 2-6 地方創生事業提案流程示意圖

資料來源：地方創生國家戰略計畫核定本

### 3.提案主體及收件窗口

#### (1)單一鄉（鎮市區）範圍部分

A.地方政府、學研機構、社區、社團或企業等均可自行或合作提出。

B.由鄉（鎮市區）公所擔任提案收件窗口，送直轄市、縣（市）政府（同時副知國發會）審視及協助相關資源挹注，或轉送相關部會協助；必要時，得逕送國發會透過「行政院地方創生會報」工作會議，協調中央部會或媒合企業，支援事業提案所需相關資源。

#### (2)跨鄉（鎮市區）範圍部分

A.以直轄市、縣（市）政府為提案主體，惟鄉（鎮市區）公所、學研機構、社區、社團或企業等，均可自行或合作提出。

B.由直轄市、縣(市)政府擔任提案收件窗口，或轉送相關部會協助；必要時，提送國發會透過「行政院地方創生會報」工作會議，協調中央部會或媒合企業，支援事業提案所需相關資源。

(3)提案主體如為中央部會，則由國發會直接擔任提案收件窗口。

(五) 部會分工

表 2-2 地方創生部會分工表

工作項目		主辦機關
企業投資 故鄉	研議企業捐贈支出認列加成、 偏鄉新創事業投資抵減等	財政部、經濟部
	提供國公有土地租金優惠	國發會、財政部、地方政府
	研議提高土地或設施使用彈性	行政院農業委員會、內政部、 交通部、財政部
科技導入	基礎寬頻－普及偏鄉寬頻接取 基礎建設計畫	國家通訊傳播委員會
	行動支付－中小企業行動支付 普及推升計畫	經濟部
	普及上網－普及國民寬頻上網 環境	教育部、經濟部、內政部
	民生公共物聯網－建構民生公 共物聯網計畫	行政院環境保護署、交通部、 科技部、經濟部、內政部、行 政院農業委員會
整合部會 創生資源	公共建設計畫年度預算先期作 業中，就相關地方創生補助計 畫匡列預算	國發會
	修正相關地方創生補助計畫之 補助要點	相關部會
	建置臺灣地方經濟分析資料庫	國發會
	建立平臺，讓公務人員認養故 鄉	行政院人事行政總處
社會參與 創生	運用 USR 協助地方創生	教育部
品牌建立	協助地方品牌形象建立及行銷	相關部會
綜合業務	擔任行政院地方創生會報幕僚 作業	國發會

工作項目		主辦機關
成立地方創生服務隊		國發會及 11 部會
辦理年度檢核		國發會及相關部會
辦理訓練		國發會、行政院人事行政總處
辦理宣傳及國際交流活動		國發會
委辦專案輔導顧問團		國發會

## 八、彰化縣觀光遊憩系統整體發展細部規劃案（彰化縣政府，民國 95 年）

依據地理區位以及觀光產業趨勢，將彰化區區分為「彰鹿古蹟文化旅遊線」、「平原休閒旅遊線」、「西濱生態旅遊線」與「八卦山國家級風景區」分區，並規劃彰化縣主要觀光發展方向與發展主題：「彰鹿古早味的回憶—共構彰鹿歷史風華體驗的場域」、「花與綠的生活假期—農牧場愉悅生活體驗的場域」、「海鳥心樂園—生態、產業共構之學習體驗的場域」、「0-80 歲的學習饗宴—體能、知識與生活趣味學習的冒險場域」及「地方產業、地區意象—地區行銷」。

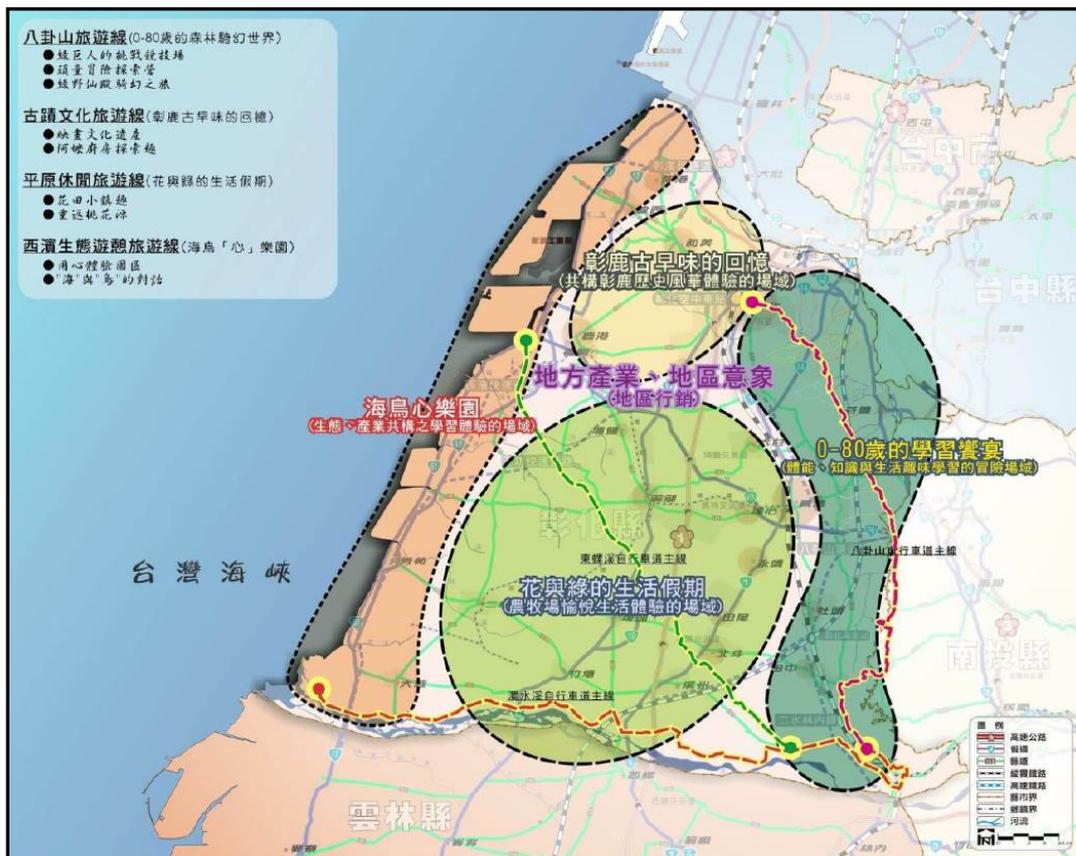


圖 2-7 彰化縣觀光旅遊發展願景圖

資料來源：彰化縣觀光遊憩系統整體發展細部規劃

## 九、彰化縣交通、產業、觀光與文創發展政策

依據王縣長惠美於參選階段所提之施政發展策略，與本計畫相關之計畫包含交通運輸、產業與觀光發展及文化創產等三大部分，並參考彰化縣政府內刻正推動之發展計畫，研擬未來彰南地區觀光發展走向，茲相關內容綜整如下。

### (一) 交通運輸

#### 1. 鐵路高架入前瞻

彰化市鐵路高架化，實際上銜接到和美、伸港及花壇等北彰化地區，關乎當地的發展，而臺中捷運綠線延伸到鹿港、和美也很重要，從三鐵共構、鐵路高架化之後，接到鹿港地區的水五金產業園區，再接到打鐵厝綜合開發專區，把產業、生活、觀光產業結合一起。

#### 2. 一軸一環雙樞紐

彰化大眾運輸系統只有鐵路與高鐵，且集中彰化縣東側，東、西鄉鎮缺乏橫向聯繫的大眾運輸服務，且重要產業園區如水五金產業園區、中科二林園區等，缺乏聯外大眾運輸系統。

考慮彰化市東區及水五金園區之整體發展，藉著彰北捷運連結彰北重要市鎮，並銜接臺中捷運綠線與高鐵臺中站轉運樞紐，形成彰北「一軸一樞紐」大眾運輸網路。為兼顧各鄉鎮市與南、北均衡發展，彰南地區應同步規劃並興建捷運，連結彰南各市鎮，再銜接現有臺鐵、高鐵彰化站，形成彰南「一環一樞紐」公共運輸系統。

### (二) 產業／觀光發展

1. 國際流行時尚展銷中心：以彰化市為基地，以上海國際時尚展示中心為標竿，發展高端紡織技術、流行時裝設計新產業，將可引進新的紡織機械工業，產生國際時尚展銷的產業群聚效應，增加機械製造、時裝設計等新的就業機會。

2. 國際賽車運動競技特區：以和美為基地，交通路網便捷，人潮容易匯集，以新加坡 F1 方程式國際賽車為標竿，發展國家車輛檢測、汽車零件輪胎產業，將帶動汽車機械工業，國際運動競賽的產業群聚效應，增加汽車產業及運動競技等新的就業機會。

- 3.世界文化遺產觀光特區：以鹿港為基地，以古京都為標竿，申請世界文化遺產認證，將可帶來文化遺址再生、青創文傳產業的產業效應，增加文創事業、觀光導覽等新的就業機會。
- 4.全球農產運銷物流中心：以溪湖、埔心為基地，新創農產運銷物流中心，將可帶來國際物流產業、鄉鎮農產運銷的產業效應，增加農產運銷、物流人力等新的就業機會。
- 5.亞太農業生技研發中心：以二林為基地，中科四期將可導入生技研發團隊，讓二林成為亞太農業生技的研發重鎮，帶動農業生技研發、新興農作育種的產業效應，增加生技研發、農技發展的就業機會。
- 6.國際海牛文化暨漁人碼頭觀光走廊：以伸港、芳苑、王功為基地，以舊金山漁人碼頭為標竿，具有海牛/蚵田的產業基礎及王功漁港，將可帶動蚵田養殖產業、觀光漁人碼頭產業效應，增加養殖、觀光等新的就業機會。
- 7.東亞花卉拍賣中心暨花卉光觀走廊：以田尾、溪州為基地，以荷蘭阿斯米爾花卉市集為標竿，田尾花卉走廊，以及花卉拍賣市集的產業基礎，將可帶來東亞花卉市集、國際花田觀光的產業效應，增加花卉育種、國際拍賣等新的就業機會。

### (三) 文化產創

- 1.創造優質產業發展環境：引進國際電商，設置中小企業行銷平臺，協助傳統產業跨足物聯網與智慧生產；建立彰化產業發展產官學合作平臺；整合閒置空間，打造青年創業基地；打造彰東經貿園區、高鐵綠色智慧產業園區、物流產業園區、打鐵厝綠色醫療產業園區。
- 2.深化文化傳承與創新：增進國際藝術交流，推動傳統藝術下鄉；興建工藝博物館、成立藝術學校；強化文化資產保存與活化再利用；傳統民俗技藝、習俗、文化之保存、傳承；推動文創產業及設立文創園區；將央廣鹿港分臺活化為傳藝中心。
- 3.提升農業競爭力：建立彰化農產品牌；設置農業生物科技園區、農漁食品加工專區；建立閒置農地平臺，協助青年回鄉務農；推動食農教育；發展綠色農牧循環經濟；打造國家級花卉拍賣中心；觀光休閒多元農業發展。

#### (四) 彰南地區未來觀光發展

##### 1. 國際海牛文化暨漁人碼頭觀光走廊

以伸港、芳苑、王功為基地以舊金山漁人碼頭為標竿，具有海牛/蚵田的產業基礎、以及王功漁港，將可帶動蚵田養殖產業、觀光漁人碼頭的產業效應，增加養殖、觀光等新的就業機會。

##### 2. 東亞花卉拍賣中心暨花卉光觀走廊

以田尾、溪州為基地，以荷蘭阿斯米爾花卉市集為標竿，田尾花卉走廊，以及花卉拍賣市集的產業基礎，將可帶來東亞花卉市集、國際花田觀光的產業效應，增加花卉育種、國際拍賣等新的就業機會。

##### 3. 濱海觀光廊帶（芳苑、線西、伸港、彰濱、大城、大肚溪濕地、福寶濕地）。

##### 4. 交通據點與沿線觀光點線狀產業聚落觀光（彰化車站沿線、田中高鐵、鐵道及沿線旅遊）。

##### 5. 運動觀光（馬拉松觀光、自行車觀光、產業聚落觀光化）。

##### 6. 農業觀光（田尾花卉觀光、彰化縣深度旅遊推廣）。

##### 7. 清水岩溫泉觀光發展。

##### 8. 旅宿業推展（旅館民宿行銷平臺）。

##### 9. 公有閒置土地觀光可行評估。

## 第二節 相關整體發展計畫

### 一、彰化縣城鄉發展策略規劃（彰化縣政府，民國 100 年）

該計畫整合上位計畫之重點指導原則及發展目標，未來，在都會區的空間定位上，彰化縣藉由活化再生角度，以產業、生態、國際、文化、聯盟為主要發展方向，進而連結大臺中都會區行政商業服務核心，並提升整體區域競爭優勢，以「人文休閒新城鄉，科技綠能耀彰化」為未來城鄉發展之最終目標。

配合既有重大建設計畫，彰北地區發展設定為「政經都會中心」、彰南地區設定為「花田樂活城市」及西南「科技產業新城」，並提出城鄉計畫推動策略，加速建構核心都市應有機能，整體發展願景與發展詳圖 2-8 彰化縣整體發展願景示意圖及圖 2-9 彰化縣未來發展分區構想示意圖，與本計畫具關聯性之發展構想彙整如下：

#### （一）彰南發展區-花田樂活城市

利用優良傳統的花卉與果菜農業基礎，融入生物科技、地方人文特色，透過休閒體驗經濟發展為花田樂活城市。高速鐵路彰化車站、省道臺 76 號延伸線、濁水溪快速道路及自行車路網之串聯，提升東西向聯絡機能；未來可與西南發展區之科技發展基地形成共同成長區塊。

#### （二）西南發展區-科技產業新城

中科二林基地及鄰近之埤頭鄉與溪湖鎮恰位於西南發展區與彰南發展區之交界處，因交通地利之便，擔負整個西南發展區生活機能供應之角色。以西濱快速道路臺 61 線、東西向快速道路臺 76 線延伸線為主幹，輔以中科二林基地聯外交通之積極改善，未來再加上濁水溪自行車廊道及濁水溪快速道路之建構，以及強化與發展濱海生態遊憩廊道，深化濱海遊憩與體健之活動行為之發展，達到產業發展及生活運輸的共同發展之目標。

#### （三）山脈及濱海生態廊道

妥善加強山脈及濱海生態廊道的環境管理與復育，結合農漁業及休閒體驗行程主要發展區塊的生態肌理及環境教育的底蘊。

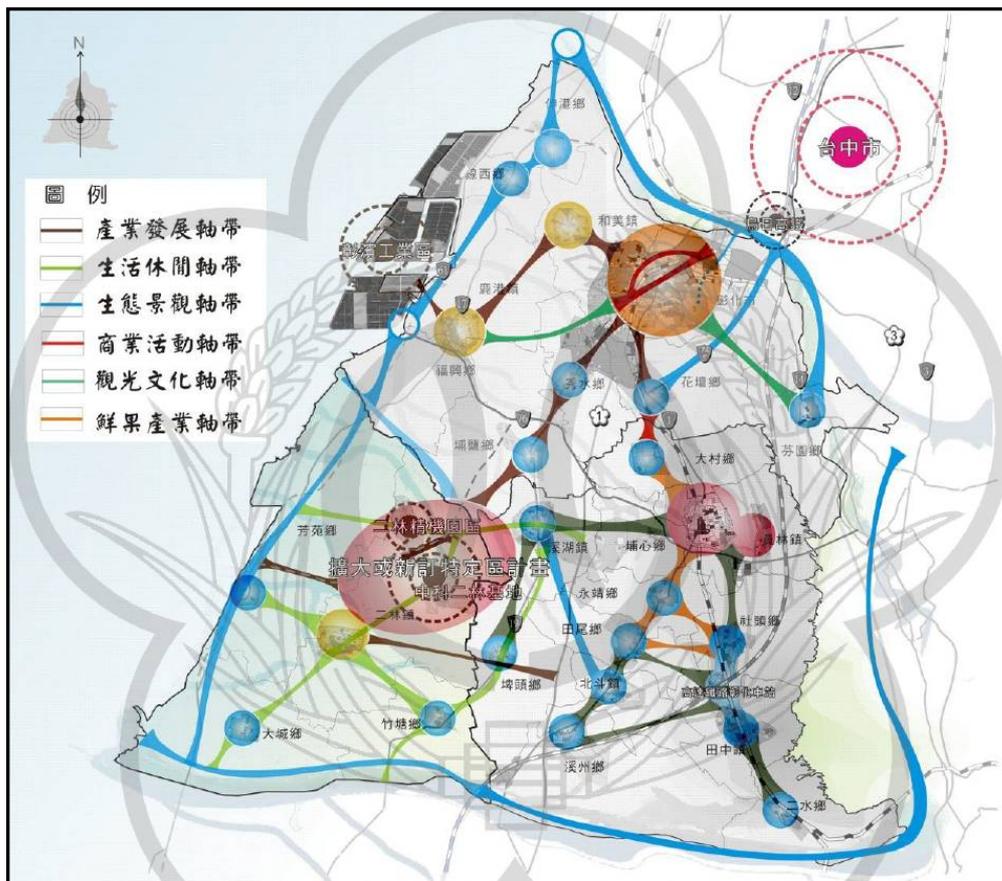


圖 2-8 彰化縣整體發展願景示意圖

資料來源：彰化縣城鄉發展策略規劃



圖 2-9 彰化縣未來發展分區構想示意圖

資料來源：彰化縣城鄉發展策略規劃

## 二、彰化縣 2030 永續發展願景計畫（草案）（彰化縣政府，民國 105 年）

彰化縣 2030 永續發展願景以永續發展為價值核心，研提「彰化 2030 願景」期達到「適居健康城市」、「產業創新方舟」、「人文生態平原」等三定位及十項目標。藉由多極城市群概念，彰化與鄰近地區之有效連結，如彰北與臺中市中心區都市空間連結與機能分工，彰化西北角與臺中沿海都市之生態與產業空間連結，彰化八卦山與南投觀光軸線的串連，中彰雲嘉沿海資源的整合等，透過城市結構的調整定位，達到彰化 2030 年的願景目標。

- (一) 彰北都市群：以彰化市為首與周邊都市形成之彰北都市群，為政經產業都會，與大臺中都會共榮發展。
- (二) 彰南都市群：以員林鎮為首與周邊都市形成之彰南都市群，串聯地區特色及南投觀光產業，為產業及休閒城市群。
- (三) 高鐵都市群：以田中高鐵為交通樞紐核心，以發展花卉盆栽、展貿等新興產業及周邊都市機能，成為臺灣西部一日生活圈之重要節點。
- (四) 中科二林都市群：以中科二林基地及產業園區為核心，結合周邊城市生活網絡，打造兼容科技與生態之科學城。

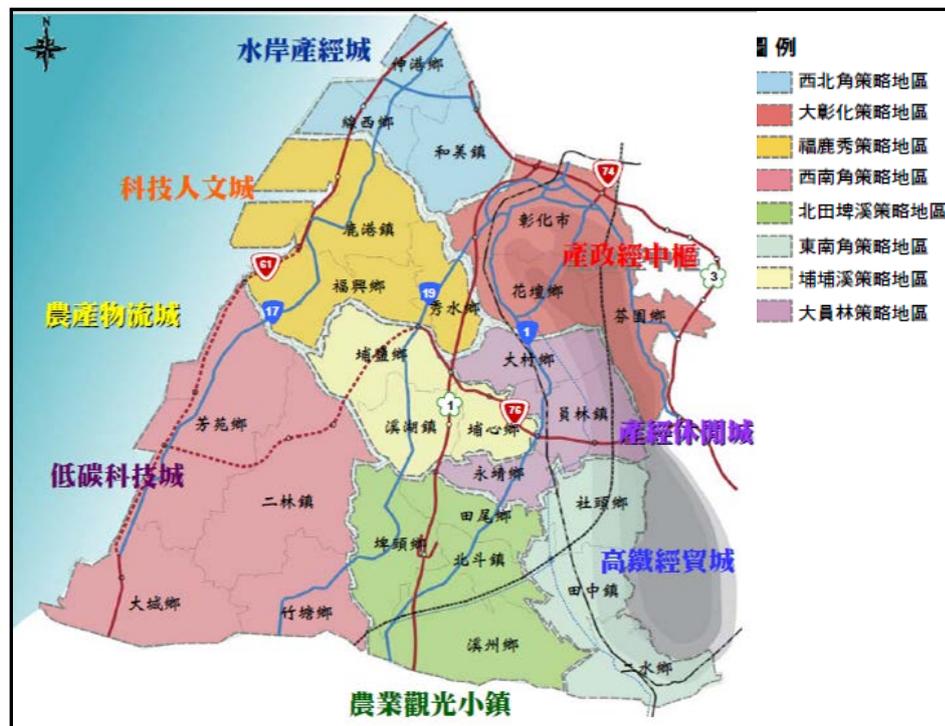


圖 2-10 彰化空間發展策略示意圖

資料來源：彰化縣 2030 永續發展願景計畫（草案）

### 三、彰化縣全縣自行車道路網規劃設計（彰化縣政府，民國 100 年）

該計畫調查彰化縣境內各自行車道之資源現況，並選取適合之路線，以建構自行車路網系統，以利遊客使用及落實綠色運輸之目標，並提供彰化縣民運動休閒之場域，建立優質完善的自行車友善路網。經該計畫清查彰化縣截止民國 99 年之自行車道共有 207.25 公里，據此資料作為後續自行車道建置計畫時之基礎參考資料。

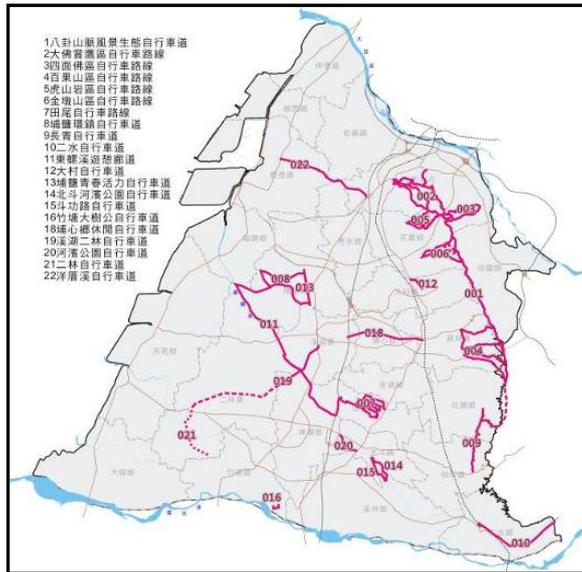


圖 2-11 彰化既有自行車路線

資料來源：彰化縣全縣自行車道路網規劃設計計畫

針對彰化縣與外縣市專業騎乘者，提供具一定挑戰性的長程路線，根據體育署建議路線進行分析，並依據調查成果進行路線修正，修正彰化縣跨境騎乘路線，路線調整為往北由臺 17、臺 1、臺 74 連接臺中路網，往東由 150 縣道、集集支線自行車道銜接南投路網，往南則由縣 141 線道、西螺大橋（縣 145 線）銜接雲林路網。

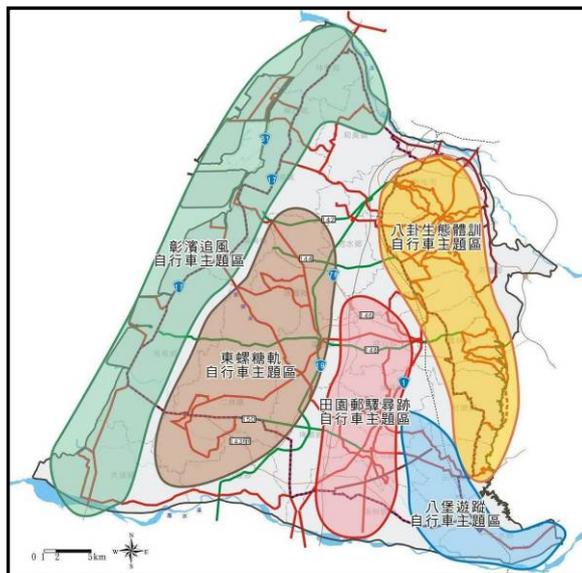


圖 2-12 區域路網次系統範圍圖

資料來源：彰化縣全縣自行車道路網規劃設計計畫

依據遊客中心所在位置及遊憩性質的分類，整體路網分為八卦山生態體訓自行車主題區、八卦遊蹤自行車主題區、田園郵驛尋跡自行車主題區、東螺糖軌自行車主題區及彰濱追風自行車主題區等 5 大區域路網，並規劃彰化、鹿港、王功、田尾及二水 4 處遊客服務中心作為資訊核心站。

(一) 八卦生態體訓自行車主題區

彰化火車站→八卦山脈風景生態自行車道→長青自行車道→員林-社頭圳排自行車道→彰化縱貫自行車道→彰化東外環自行車道→濁水溪畔自行車道→彰化縱貫自行車道→彰化火車站。

(二) 八堡遊蹤自行車主題區

臺 1 田尾鄉福德巷→田尾-田中自行車道→芳苑-田中自行車道→二水自行車道→往南投。

(三) 田園郵驛尋跡自行車主題區

員林火車站→埔心鄉休閒自行車道→芳苑-員林自行車路線→郵驛古道自行車路線→田尾自行車路線→郵驛古道自行車路線→花田生態綠廊自行車道→彰化溪州花博公園。

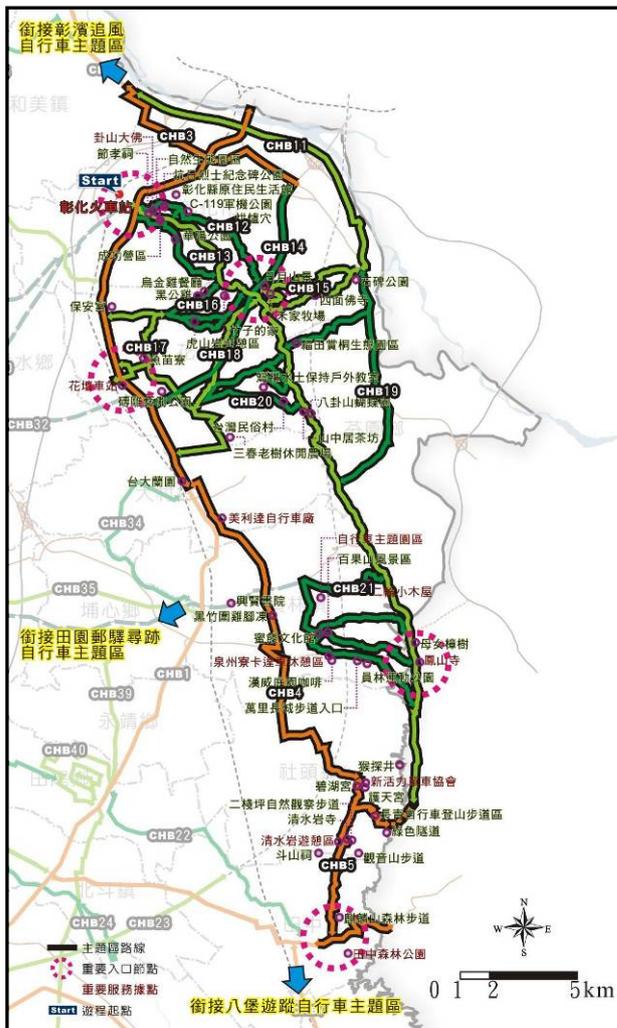


圖 2-13 八卦生態體訓自行車主題區



圖 2-14 八堡遊蹤自行車主題區



圖 2-15 田園郵驛尋跡自行車主題區

資料來源：彰化縣全縣自行車道路網規劃設計計畫

(四) 東螺糖軌自行車主題區

溪湖糖廠→埔鹽自行車路網→東螺溪遊憩廊道→溪湖-二林自行車路線  
→芳苑-田中自行車道→二林-溪州自行車道→彰中自行車道→溪湖糖廠。

(五) 彰濱追風自行車主題區

大肚溪口水鳥自然公園→烏溪堤防自行車路線→往雲林。



圖 2-16 東螺糖軌自行車主題區

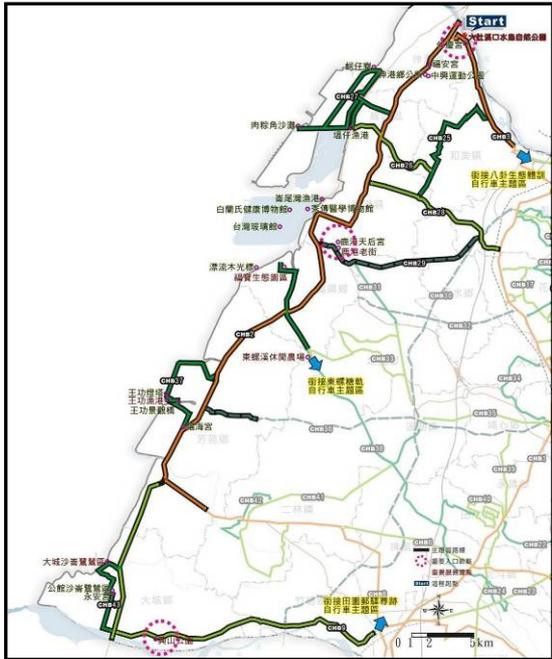


圖 2-17 彰濱追風自行車主題區

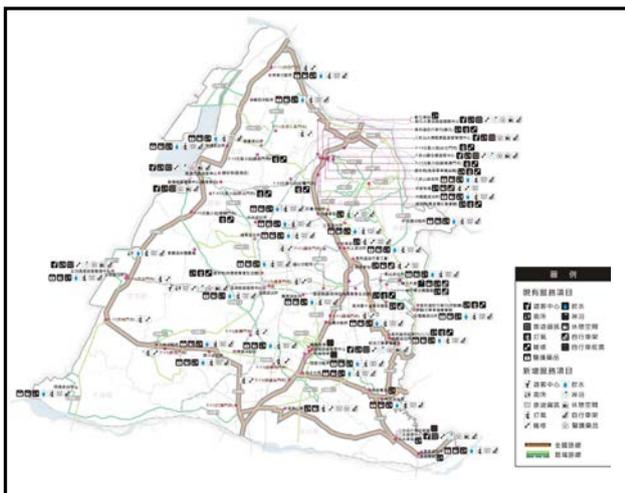


圖 2-18 自行車服務設施發展建議圖

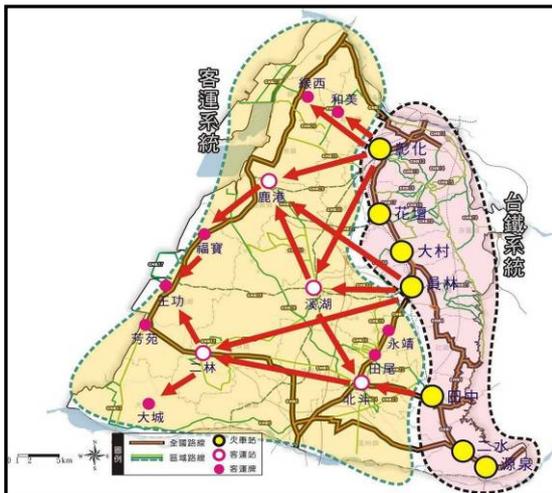


圖 2-19 彰化縣自行車系統與大眾運輸系統結合構想

資料來源：彰化縣全縣自行車道路網規劃設計計畫

#### 四、彰化縣自行車道路網建置及斷點串連可行性研究及整體規劃 (彰化縣政府，104年)

彰化縣境內目前共建置 25 條自行車道，該案盤點及檢視彰化縣內既有自行車道路網，現況主題車道共有 9 處斷點，致以無法達到與周邊自行車道串連。

從整體規劃層次考量，將斷點路段加以銜接，並評估濁水溪北岸自行車道路線建置之可行性，加以鏈結環島自行車道路網，並針對重點路線提出斷點串連方案及潛力路線勘選。

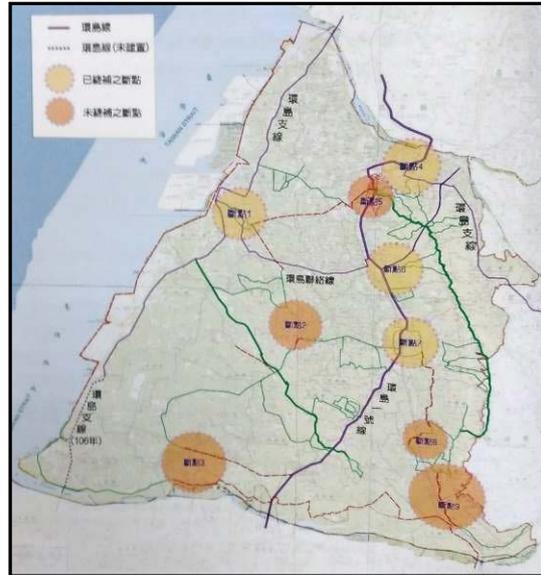


圖 2-20 既有自行車道 9 大斷點分布示意圖



圖 2-21 糖鐵自行車道評估路線示意圖

資料來源：彰化縣自行車道路網建置及斷點串連可行性研究及整體規劃

## 五、彰化縣鹿港、田尾等地區暨其週邊整體環境觀光發展委託規劃設計及監造技術服務（彰化縣政府，民國 103 年）

該計畫係針對彰濱地區鹿港及彰南地區諸多區塊，依據文獻參考以及計畫調查結果提出遊憩複合體之遊憩系統發展，以及包含人文、美食、懷舊、泡湯、溪濱、賞花、生態及鐵道等八大主題旅遊之初步構想。該報告與本計畫所涉之相關發展構想彙整如下：

### （一）鹿港福興文化歷史遊憩核心

以既有的鹿港保存區、核心街區（中山路沿街）並擴展到北區遊客中心及周邊為範圍，打造舒適的行人漫步空間，並結合臺糖鐵道鹿港站至福興穀倉的糖鐵資源為發展主軸，發展自行車道為目標，配合提供自行車相關的服務設施、公共自行車租借系統、人力車服務據點等，提供多元深入的遊憩體驗；此外，遊憩動聯結彰濱生態教育中心，透過臺 17 線自行車道路線、規劃接駁巴士，於北區遊客中心、滯洪池公園等地設置服務站，推廣成為環鎮低碳主題旅遊行程之一。



圖 2-22 鹿港福興文化歷史核心圖

資料來源：彰化縣鹿港、田尾等地區暨其週邊整體環境觀光發展委託規劃設計及監造技術服務

## (二) 永靖田尾北斗花卉園藝遊憩核心

「花卉展售及遊客服務核心區」，以百景園用地為發展核心，導入日本「道之驛」的概念，作為重要的窗口以連結在地資源、活化地方產業，並連同進行街區、廣場、服務區、公園等公共空間的景觀改善及服務機能與意象強化。「園藝景觀設計展示區」，以永靖鄉公所設置規劃之「永靖園藝景觀產業園區」為發展核心，配合園區之開發進行周邊景觀改善以及加強與整體公路花園遊憩系統之聯結。

「人文景觀休閒遊憩區」，以頂新康師傅文化園區為中心，推動周邊社區道路、規劃南北聯絡動線、街區導覽動線、強化公共與旅遊服務機能、景觀綠美化，以營造優質參觀環境並成為觀光遊憩新亮點。「美食及歷史文化懷舊空間」，以北斗鎮的古蹟資源、歷史街廓與文學走廊進行保護與景觀改善，並藉由臺 1 線景觀廊道以及旅遊 DM、電子 APP 等宣傳推廣，發展永靖田尾北斗的套裝行程路線。

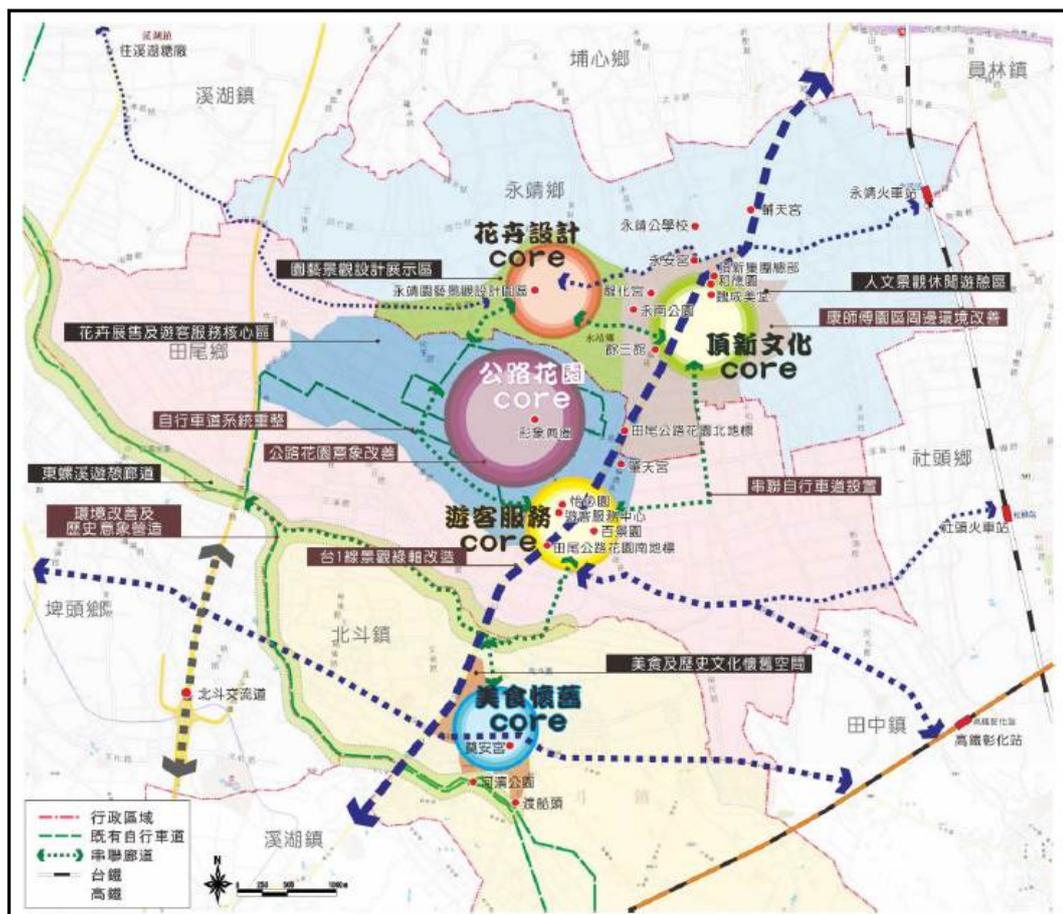


圖 2-23 永靖田尾北斗花卉園藝遊憩核心圖

資料來源：彰化縣鹿港、田尾等地區暨其週邊整體環境觀光發展委託規劃設計及監造技術服務

### (三) 田中高鐵新興區

建構計畫區內生態網絡系統，以水綠共存概念為出發點，結合田中森林公園綠地與水圳等開放空間，串聯自行車和步行系統，規劃完整休閒綠網及生態性之綠色運輸系統。



圖 2-24 田中高鐵新興區核心圖

資料來源：彰化縣鹿港、田尾等地區暨其週邊整體環境觀光發展委託規劃設計及監造技術服務

### (四) 社頭溫泉旅遊核心

串連周邊遊憩資源之自行車道、登山步道規劃完整，此外社頭鄉亦有織襪工廠、古厝等觀光資源，並於溫泉遊憩區內增加與周邊居民互相協助及理解的機會，透過地區農產品的直接販售、加工品的展示及販賣或 DIY 活動等，導入在地的文化。除了可結合以增加區域遊憩吸引力，並可將清水岩遊憩區創造為彰南地區之遊憩活動的門戶。



圖 2-25 社頭溫泉旅遊核心圖

資料來源：彰化縣鹿港、田尾等地區暨其週邊整體環境觀光發展委託規劃設計及監造技術服務



圖 2-26 主題遊憩核心發展構想圖

資料來源：彰化縣鹿港、田尾等地區暨其週邊整體環境觀光發展委託規劃設計及監造技術服務

## 六、彰化縣濱海地區觀光發展策略及遊程規劃（彰化縣政府，民國 100 年）

該計畫針對彰化縣濱海地區（北起伸港鄉、線西鄉、鹿港鎮、福興鄉、芳苑鄉及大城鄉）為「規劃範圍」，依據當地自然、人文環境條件及土地使用現況，並融入國內外案例對觀光發展之規劃，以「海濱生態、在地文化、地方產業」為三大發展主軸，結合生態旅遊、體驗產業及多元海濱等三大發展面向，並可結合在地養殖漁業及社區活動，發展休閒化漁村，並配合季節提供多樣性的漁業體驗體驗產多元海活動，以及提供遊客飲食、遊憩、購買等服務。

### （一）發展潛力點分析

依各觀光遊憩據點之豐富度、知名度、易近性、服務資源等四面向，選取規劃範圍內大肚溪口野生動物保護區、線西蛤蜊兵營周邊、彰濱工業區線西區、彰濱工業區鹿港區、福寶濕地、漢寶濕地、王功地區、番挖 61 號風情海岸周邊及大城濕地等 9 個遊憩據點，經全面性資源特性及發展條件之評估分析過程與結果，建議未來可優先發展之潛力遊憩據點，包括：王功漁港、彰濱工業區鹿港區等二個目標據點，次為彰濱工業區線西區、福寶濕地與番挖 61 號風情海岸周邊等優先發展潛力遊憩據點。



圖 2-27 濱海地區觀光發展主軸圖

資料來源：彰化縣濱海地區觀光發展策略及遊程規劃



圖 2-28 觀光遊憩發展潛力分析圖

資料來源：彰化縣濱海地區觀光發展策略及遊程規劃

## (二) 遊程規劃設計

濱海地區未來旅遊發展，將以「主題遊程」與「組合遊程」兩種遊程規劃推廣具發展潛力之遊憩活動內容，並運用三種方式安排觀光活動，一為找出某一個特定的故事主題或遊憩資源主題安排觀光活動，或是以節慶呈現；二為體驗當地生活文化，融入當地情境；三以教育學習、深度觀察體驗的生態教室，深度瞭解濱海地區土地。因此，整體遊程設計方向將以「主題故事」方式呈現，內容部分融入濱海地區擁有的三大觀光資源特色「潮間泥質灘地」、「恬靜漁村」及「沿海養殖」，作為遊程安排方向及元素。



圖 2-29 觀光遊程規劃示意圖

資料來源：彰化縣濱海地區觀光發展策略及遊程規劃

### 第三節 交通及運輸計畫

計畫區交通及運輸計畫應以配合彰化高鐵站進行規劃，以有效達到便捷與無縫接駁之目標，彰化縣政府正積極整備高鐵站聯外道路系統，以新闢或拓寬等方式，推動重點式道路運輸系統計畫。

#### 一、推動高鐵彰化站聯外道系統改善計畫（彰化縣政府，民國 104 年）

依據「高鐵站區聯外道路系統改善第 3 次修正計畫」，高鐵聯外道路計畫由特定區外開始銜接，計畫內容包含下列 2 項子計畫：

##### （一）高速鐵路彰化站區聯外道路系統改善計畫（員林至田中）新闢道路工程

工程預算總經費約 34 億元（含用地取得），計畫路線自臺 76 線鄰縣 137 線之高架橋下平面空間，往西跨過員林大排、縣 141 線、臺鐵，沿陳厝厝排水、八堡二圳旁防汛道路至高鐵彰化站特定區外接點，工程範圍涵蓋員林市、社頭鄉、永靖鄉、田尾鄉及田中鎮等 5 鄉鎮市。

該計畫總長度為 9,376 公尺，主線全寬 28 公尺，採雙向 4 線道各 3.5 公尺快車道，並設置雙向機車道及自行車道，為控管工期及品質，將工程分為二標發包辦理，說明如下：

1. 第一標：總長為 4,380 公尺，路寬約 28~40 公尺，主體為道路橋梁工程，包含一座總跨徑 580 公尺之高鐵星光大橋，總工程經費約 13 億 1,700 萬元，於民國 103 年 2



圖 2-30 高鐵聯外道路工程位置示意圖

資料來源：彰化縣政府工務處，民國 104 年

月 7 日開工，於民國 105 年 12 月 24 日正式通車。(資料來源：彰化縣政府全球資訊網縣政要聞)

2.第二標：主體為道路工程，其特色為道路開闢與陳厝厝排水治理可一併完成，提高防洪功能，第二標總長為 4,996 公尺，路寬約 28~35 公尺，並分為第一階段 2A 及 2B 標，總工程經費約 8 億 7,100 萬元，第二標第一階段預計民國 105 年 9 月 24 日完工，第二標 2A 及 2B 標，2A 標於民國 105 年 8 月 18 日開工，已於民國 106 年 12 月 22 日完工；2B 標於民國 105 年 8 月 12 日開工，已於民國 107 年 2 月 3 日通車。(資料來源：彰化縣政府全球資訊網縣政要聞)

## (二) 彰 95 延伸工程

總長度為 865 公尺，道路寬度 20 公尺，長度約 865 公尺，雙向四線道新闢道路，路線自高鐵車站特定區外彰 95 線（大社路）向南新闢延伸至 150 縣道（斗中路），於民國 103 年 3 月 23 日通車。

## 二、東彰道路（縣道 137 線改線）（彰化縣政府，民國 103 年）

### (一) 北段

路線起於臺 74 甲線與臺 1 線、縣 137 線交界，銜接東西向快速公路臺 76 線林厝交流道止，於 104 年 8 月獲交通部公路總局核定補助「東彰道路(縣道 137 改線)北段修正評估規劃及第一階段環境影響評估」，預計 105 年 6 月辦理環評發包作業，106 年提報納入生活圈建設計畫爭取工程經費補助，目前東彰北段環評已通過，於 107 年 11 月 5 日獲交通部公路總局核定補助「東彰道路北段新闢工程」，刻正啟動工程規劃設計及用地取得作業。



## (二) 中段

路線起點為臺 76 線林厝交流道岔路，終點為彰 95 線，止於高鐵特定計畫區邊緣，全長約 9,376 公尺，整體道路寬度為 28~40 公尺，係為「高速鐵路彰化站區聯外道路系統改善計畫（員林至田中）新闢道路工程」，共分為兩階段進行工程發包，第一階段工程範圍為臺 76 線岔路至高鐵星光大橋（4,380 公尺），於民國 105 年 12 月 24 日通車，第二階段工程範圍為高鐵星光大橋至彰 95 線（4,996 公尺），於民國 107 年 2 月 3 日通車。

## (三) 南段

路線起於田中鎮高鐵彰化站特定區南側彰 95 線延伸段與縣 150 線平交路口，路線順接彰 95 線向南延伸，經過彰 99 線平交路口，沿大崙排水旁 5~9 公尺農路拓寬，再與縣 152 線平交後採共線至縣 141 線止，路線全長約 7 公里，計畫路寬 20~23 公尺。於民國 106 年 12 月 28 日獲得交通部補助 6 億 8400 萬元，基本設計已於 107 年 11 月核定，刻正辦理細部設計審查及用地取得作業。



圖 2-31 東彰道路路線示意圖

資料來源：彰化縣政府工務處，民國 108 年 5 月

### 三、西濱快速公路員林大排至西濱大橋段新建工程（交通部公路總局西部濱海公路北區臨時工程處，全線完工）

該工程路線全長約 30 公里，總經費達 284 億元，主線採雙向各 2 車道配置，沿線設置福興、漢寶、王功、芳苑、大城等 5 處交流道。工程共採 10 件標案發包執行，其中 8 件標案（西濱快速公路 182K+720~199K+348.5 福興至永興段及 187K+910~209K+087 大城交流道至西濱大橋段）於民國 98 年至 106 年間分段完工通車。

另 2 件標案，西濱快速公路 99K+780~204K+530（WH51 標，永興~新街路段新建工程），於民國 108 年 11 月 20 日完工；另 204K+530~209K+087（WH52 標，新街~大城路段新建工程），於民國 109 年 5 月 5 日完工。



圖 2-32 西濱快速公路計畫路線示意圖

資料來源：西濱快速公路後續建設計畫資訊網，民國 108 年 6 月

#### 四、臺 76 線延伸彰化二林計畫規劃（交通部公路總局，民國 102 年，執行中）

東西向快速公路臺 76 線由臺 19 線向西延伸路段工程計畫行政院於 107 年 1 月 26 日核定，以西濱快速公路臺 61 線（芳苑）交流道為起點，終點於員林大排銜接現有東西向快速公路臺 76 線已通車路段，全長約 20.8 公里，路寬 40 公尺，經費約 140 億元，計畫期程 8 年（107 年~114 年）。

該工程計畫路線起點至縣 148 線以西路段採平面道路型式布設，縣 148 線以東至員林大排路段採中央高架道路並配置雙向平面側車道型式，沿線共設置 6 處交流道，分別是埔鹽鄉臺 19 線交流道與新水交流道、二林鎮縣 148 線（二溪路草二段）交流道與縣 143 線（二溪路）交流道、芳苑鄉有臺 17 線交流道，最後芳苑系統交流道銜接臺 61 線。

公路總局西部濱海公路北區臨時工程處為加速該計畫之闢建，於民國 102 年辦理規劃作業及 104 年辦理環評作業，最終行政院於 107 年 1 月 26 日核定建設計畫，執行期程為 108 年 12 月完成設計作業，109 年 12 月完成用地取得及第一標工程發包，可望於 114 年底如期完工全線通車，屆時串聯臺 61 線、臺 19 線、國道 1 號和國道 3 號，使中部交通更為便利。



圖 2-33 臺 76 線延伸彰化二林計畫路線示意圖

資料來源：彰化縣政府工務處，民國 106 年 8 月

## 五、前瞻基礎建設計畫-軌道建設

### (一) 高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁計畫（交通部臺鐵局，106 年 8 月，規劃中）

該計畫係由交通部臺鐵局負責推動，有鑑於高鐵彰化站於民國 104 年 12 月 1 日通車，但與臺鐵田中站無軌道串聯，因此辦理銜接轉乘接駁計畫，以擴大高鐵彰化站與臺鐵田中站服務範圍。

計畫路線全長約為 3 公里，依據交通部臺鐵局規劃，田中站往外 1.35 公里為平面，之後採用 1.65 公里高架方式連接高鐵站，建設經費約為 18.92 億，已納入行政院前瞻基礎建設—軌道建設。未來藉由銜接轉乘提升高鐵彰化站服務範圍及周邊特定區域發展潛能，並且搭配新建鐵路讓田中站轉型為轉運站，可串聯集集支線帶動觀光及鐵道觀光。

可行性研究報告已於 108 年 2 月由國家發展委員會審核，執行期程為 108 年 12 月完成綜合規劃，109 年 6 月綜合規劃核定，110 年 6 月完成細部設計，預計將於民國 113 年完工。

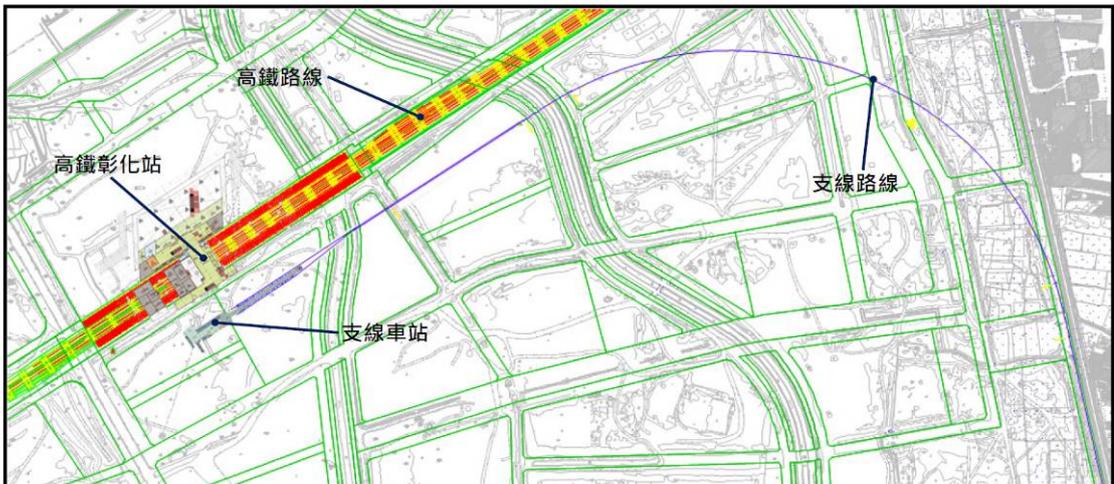


圖 2-34 高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁路線示意圖

資料來源：彰化縣政府工務處，民國 107 年

### (二) 臺鐵集集軌道提升改善計畫（交通部臺鐵局，107 年，規劃中）

田中車站至二水車站為彰化縣著名的集集支線旅遊起點，為有效配合高鐵轉乘接駁，前瞻計畫將投入 23.6 億元，透過集集支線設施改善，透過軌道路基強化暨其周邊軌道設施改善，提升整體軌道運輸品質，其執行策略彙整如下：

- 1.強化集集支線路基、抽換其鐵軌、加固改建其橋樑、隧道和邊坡。
- 2.妥善規劃集集車站周邊土地房舍和倉庫，以利閒置空間出租再利用。
- 3.結合臺灣觀光旅遊設計元素，增加臺灣鐵道旅遊氛圍。

該計畫評估後續辦理委外規劃、設計及監造等作業流程，預計執行期程為民國 108 年至 113 年。未來配合臺鐵田中支線、日月潭向山纜車，讓「高鐵線—彰化站—田中支線—臺鐵田中車站—臺鐵縱貫線臺鐵二水車站—集集支線—臺鐵車埕車站—向山纜車—日月潭」的形成串聯系統，將能玩遊彰投、暢行中臺灣。該案刻正由交通部臺鐵局負責，由交通部高鐵局統籌其他計畫共同推動，待提升計畫報告完成後由交通部辦理審查作業。



圖 2-35 臺鐵集集軌道提升改善計畫路線示意圖

資料來源：彰化縣政府工務處，民國 106 年

## 第四節 地方產業輔導計畫

### (一) 地方產業計畫

為協助地方特色產業及商區發展，經濟部中小企業處與地方政府聯手推動地方產業發展以「地方需求、中央補助」為基金推動之軸心架構，包含「單一型補助計畫」、「整合型補助計畫」、「區域型輔導計畫」、「微型園區補助計畫」四種補助計畫類型。本計畫彙整自民國 98 年至 107 年間所有規劃範圍內所執行之產業輔導計畫，作為後續計畫相關產業資源整合串聯之參考依據。

表 2-3 相關地方產業輔導計畫彙整表

計畫類型	年度	計畫名稱
補助計畫	98	社頭織襪行銷及觀光樂活推廣補助計畫
		彰化縣員林鎮蜜餞產業補助計畫「愛戀的鹹酸甜」
		彰化縣花卉產業永續建構計畫
	99	漫步在半線、釀出幸福味-酒莊產業整合型補助計畫
		開創彰化埤頭新藍海-「全國第 1 座美容養生、文化創意及休閒旅遊稻香產業園區」補助計畫
		鹿港鎮傳統藝術產業輔導補助計畫
	100	彰化縣西南三鄉產業重塑振興補助計畫-彰化美樂地、西南綠三星
	101	「輕踏彰化 139 慢遊城鄉真善美」彰化縣彰化三鄉產業重塑振興補助計畫
		「享花樂 喫果趣-花果旅行在永靖」彰化縣永靖花果渡假樂園產業提升補助計畫
		彰化縣地方創意特色產業文化新園區補助計畫
	102	彰化縣東南四鄉鎮-員林、社頭、田中、二水地方特色產業發展計畫
	103	彰化縣北斗地方特色產業提升發展計畫
	104	彰化縣幸福產業發展計畫
	105	彰化縣埔心鄉精密綜合機械加工產業發展計畫
		彰化縣銀髮好 young 生活產業發展計畫
		105 年度振興彰化縣商圈產業發展計畫案
		彰化縣政府 105 年度「產業發展推動辦公室計畫」
	106	106 年度振興彰化縣商圈產業發展計畫案
		106 年度彰化縣地方產業創新研發推動計畫

表 2-3 (續上表)

計畫類型	年度	計畫名稱
輔導計畫	98	「羊葡小鎮~溪望幸湖」彰化縣溪湖鎮地方特色產業實質輔導計畫
	100	彰化縣大城鄉地方特色產業輔導計畫
	105	彰化縣 105 年農村再生活力行動暨培根計畫
		彰化縣觀光工廠輔導計畫
	106	「彰化創意港」彰化縣設計翻轉、地方創生計畫
		106 年度彰化縣食品工廠及特定工廠輔導計畫
		彰化縣線西鄉伸港鄉『北彰濱魚樂海灣』實質輔導計畫
	107	二水農業 4.0 新世代-彰化縣設計翻轉、地方創生計畫
微型園區	100	「107 年度彰化縣青年創業就業促進計畫」
	100	園藝景觀產業園區
		社頭織襪產業園區
103	園藝景觀產業園區	

資料來源：OTOP 經濟部中小企業處 OTOP 城鄉特色網，民國 107 年

(二) 城鄉特色產業園區補助計畫

依循行政院頒布之前瞻基礎建設計畫，該補助計畫運用城鄉特色產業的群聚特性，及其帶動周邊相關產業發展的外部性，建置城鄉特色產業園區，扶植園區及其週邊產業串連，並導入循環經濟、數位經濟及體驗經濟等三大概念，結合生產、生活、生態三生一體發展模式，協助城鄉特色產業創新升級，促進城鄉經濟均衡發展。



圖 2-36 城鄉特色產業園區執行策略圖

資料來源：OTOP 經濟部中小企業處 OTOP 城鄉特色網，民國 107 年

彰化縣於民國 107 年獲該計畫之補助，於永靖鄉及社頭鄉執行「特色園區」及「創新場域」兩大類型示範計畫，計畫內容執行說明如下。

#### 1.特色園區－「彰化縣永靖鄉園藝景觀產業園區」(107 年 4 月)

於永靖鄉境內設置一處「園藝景觀產業園區」，以地方特色產業及生活休閒相關之創新產業發展為主軸，一方面提供景觀規劃師或園藝造景設計師一個景觀造景的展示空間，使消費者能親身體驗景觀造景的感觸，另方面也提供給產、官、學界及大眾或國際觀光客作為園藝體驗交流的平台，期望藉此提升彰化地方特色產業(花卉、苗木)的經濟價值。



#### 2.創新場域－「彰化百寶村創新場域營造計畫」(107 年 4 月)

該計畫透過硬體面的特色空間景觀型塑，搭配軟體面的創新行銷，共同來推動彰化縣城鄉特色產業之發展。期透過彰化百寶村之創新場域推動，引進創意、創新生活業態，提升整體農業體驗、青年回鄉等策略作法，輔以多元創新培力來轉動縣內特色產業之發展，並藉串接區域經濟，創造循環帶動產業升級與成長。



## 第五節 觀光建設與行銷計畫

將計畫範圍內有關彰化縣政府及計畫區內鄉鎮公所已執行及進行中之相關城鎮建設計畫，彙整如下表：

表 2-4 城鎮與觀光建設發展計畫彙整表

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
102	彰化縣	彰化觀光發展及行銷策略規劃案	軟體	城市暨觀光發展處
		彰化縣各鄉鎮火車站與周遭環境整合計畫	硬體	城市暨觀光發展處
		102 年度國家重要濕地保育行動計畫—彰化海岸永續整體規劃案	硬體	城市暨觀光發展處
		彰化縣觀光資源景點及遊憩指標建置工程	硬體	城市暨觀光發展處
	社頭鄉	彰化縣溫泉探測鑿井暨溫泉會館及周遭環境景觀新建工程委託規劃設計監造技術服務案	硬體	城市暨觀光發展處
	田中鎮	彰化縣高鐵彰化站週邊鄉鎮整體區域發展規劃設計及監造技術服務	硬體	城市暨觀光發展處
		田中鎮八堡一圳觀光廊道延續新建工程	硬體	田中鎮公所
	二水鄉	二水鄉鄰近縣市自行車道整體路網串連建設計畫規劃設計案	硬體	二水鄉公所
	田中鎮 二水鎮	「彰化二水田中與集集自行車道系統串連計畫委託規劃設計案」	硬體	南投縣政府觀光處企劃科
	田尾鄉	彰化縣田尾鄉整建東螺溪自行車道周邊綠美化委託規劃設計監造	硬體	田尾鄉公所
	北斗鎮	「彰化縣歷史建築北斗富美館修復工程規劃設計」案	硬體	彰化縣文化局
		彰化縣北斗河濱自行車道(串連清水溪至河濱自行車道段)規劃設計	硬體	北斗鎮公所
		觀光產業美食文化節	軟體	北斗鎮公所
	溪州鄉	101 年度溪州鄉舊濁水溪畔客庄文化空間暨生活環境規劃設計	硬體	溪州鄉公所
	溪湖鎮	「溪湖糖廠五分車車站復舊工程」規劃設計監造暨工作報告書	硬體	臺灣糖業股份有限公司臺中區處
	福興鄉	彰化海岸永續整體規劃-紅樹林生態資源調查暨分析委託研究計畫	硬體	城市暨觀光發展處
		福寶休閒廊道-觀光設施建置計畫工程	硬體	彰化縣福興鄉公所

表 2-4 (續表一)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
102	大城鄉	彰化縣大城鄉串連西南角生態區自行車道整體路網規劃設計及監造技術服務案	硬體	城市暨觀光發展處
		彰化縣歷史建築大城咸安宮修復工程規劃設計案	硬體	彰化縣文化局
103	彰化縣	中臺灣鐵路觀光資源整合與活化推動計畫	硬體	城市暨觀光發展處
		中臺灣好玩卡規劃案	軟體	城市暨觀光發展處
		秋天的童話－彰化米食嘉年華	軟體	城市暨觀光發展處
		彰化縣自由行旅遊攻略書規劃案	軟體	城市暨觀光發展處
		彰化縣觀光產業串聯暨主題遊程規劃	軟體	城市暨觀光發展處
	員林市	2014「員林商圈·千人夏宴」米苔目美食暨農特產推廣活動規劃與執行勞務採購	軟體	員林市公所
	社頭鄉	彰化縣清水岩溫泉遊憩區溫泉體驗設施及週邊區域委託維護管理勞務採購案	硬體	城市暨觀光發展處
		彰化縣清水岩溫泉遊憩區第二期新建工程	硬體	城市暨觀光發展處
	田中鎮	田中鎮整體規劃計畫	硬體	城市暨觀光發展處
	二水鄉	二水鄉鄰近縣市(彰雲大橋至香員腳水門段)自行車道整體路網串連建設工程	硬體	二水鄉公所
	田尾鄉	彰化縣田尾鄉公園一路自行車道新建工程委託規劃設計	硬體	田尾鄉公所
	溪州鄉	中臺灣農業博覽會國際造園競賽示範計畫－彰化溪州費茲洛公園庭園造景委託設計及施作	硬體	城市暨觀光發展處
		彰化溪州費茲洛休閒園區整體規劃委託服務	硬體	城市暨觀光發展處
	芳苑鄉	芳苑濕地紅樹林暨其週邊整體環境委託規劃設計及監造技術服務	硬體	城市暨觀光發展處
		2014 王功漁火節活動規劃與設計及媒體宣傳行銷	軟體	農業處
104	彰化縣	彰化縣整體交通運輸發展規劃案	硬體	工務處
	員林市	2015「員林商圈·千人饗宴」美食文化活動規劃與執行勞務採購	軟體	員林市公所
	社頭鄉	彰化縣跨域亮點計畫「清水之森。幸福東南角」整體規劃暨計畫管理案	硬體	城市暨觀光發展處

表 2-4 (續表二)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
104	社頭鄉	社頭鄉 141 縣道連接高鐵彰化車站 細 12M-16 及 3 號計畫道路拓寬計 畫先期可行性評估委託技術服務案	硬體	城市暨觀光發展處
	田中鎮	田中鎮高鐵彰化站花卉產業景觀改 善規劃設計	硬體	城市暨觀光發展處
		高鐵彰化站聯外公路公共運輸及相 關配套設施規劃案	硬體	工務處
	永靖鄉	彰化縣永靖鄉園藝景觀產業園區工 程委託規劃設計監造技術服務案	硬體	建設處
	田尾鄉	彰化縣田尾鄉農村景觀軸線周邊串 聯營造工程委託規劃設計監造案	硬體	田尾鄉公所
		「彰化縣田尾鄉公路花園周邊觀光 遊憩設施環境整備工程」委託規劃 設計監造案	硬體	田尾鄉公所
		「2016 花在彰化－溪州花博嬉遊 記－田尾鄉猴年如意鬧春花卉佈置 計畫」規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
	溪州鄉	溪州森林公園觀光整體發展規劃案	硬體	城市暨觀光發展處
溪湖鎮	溪湖鎮綠色生活基盤營造計畫	硬體	溪湖鎮公所	
芳苑鄉	「2015王功漁火節」海洋音樂會	軟體	城市暨觀光發展處	
105	彰化縣	彰化縣自行車道路網建置及斷點串 連可行性研究及整體規劃	硬體	城市暨觀光發展處
		打造彰化東南角在地魅力-員林、社 頭、田中、二水地方特色產業發展 計畫	軟體	建設處
		105 年度高鐵彰化站站區物產館行 銷展售計畫	軟體	計畫處
		彰化縣政府推廣海外旅展文宣摺頁 設計勞務採購案	軟體	城市暨觀光發展處
		2016 臺灣好行鹿港線、鹿港大城線 及田尾線整體行銷案	軟體	城市暨觀光發展處
		2016 第 21 回華風展暨第十一屆 「粵·港·澳·臺」盆景藝術博覽會規 劃設計採購案	軟體	農業處
		彰化縣重要遊憩據點遊客人次統計 分析及遊客滿意度調查	軟體	城市暨觀光發展處
		2017 花在彰化活動規劃設計、展場 佈置、媒體宣傳採購案	軟體	農業處

表 2-4 (續表三)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
105	彰化縣	彰化縣政府旅遊資訊網網站設計服務委託案	軟體	城市暨觀光發展處
		「彰化縣八大生活圈亮點營造計畫」人力計畫	軟體	社會處
		彰化縣政府轄管觀光遊憩地區橋梁暨公共設施安全檢測評估工作	軟體	城市暨觀光發展處
	員林市	2016客家桐花祭~桐慶升市藝遊員林活動規劃與執行勞務採購案	軟體	員林市公所
		員林火車站旅遊服務中心興建設置工程	軟體	城市暨觀光發展處
		員林市新百果山風景區委外經營	軟體	員林市公所
		員林市東南區(員南路與大峰巷區間)自行車路網串連臺1線環島自行車道規劃設計及工程	硬體	員林市公所
	社頭鄉	「社頭火車站周邊環境串聯整合計畫」委託設計監造案	硬體	社頭鄉公所
		彰化縣社頭鄉清水岩童軍營地興建營運移轉之可行性評估、先期規劃與招商作業案	硬體	城市暨觀光發展處
		彰化縣清水之森委託設計監造技術服務	軟體	城市暨觀光發展處
	田中鎮	田中火車站周邊環境串聯整合計畫委託規劃設計監造	硬體	田中鎮公所
	二水鄉	彰化縣二水鄉二水車站周邊亮點計畫委託規劃設計及監造技術服務	硬體	城市暨觀光發展處
		二水鄉綠色廊道串聯計畫工程案	硬體	二水鄉公所
		2016跑水節活動場域公園及馬拉松路線專案植栽計畫	硬體	二水鄉公所
	埔心鄉	「『芎蕉腳，遊客庄』埔心鄉芎蕉村客庄文化小徑規劃設計暨工程案」第一次變更	硬體	埔心鄉公所
		「埔心鄉地方文化館-地方文化推廣系列活動」勞務採購	軟體	埔心鄉公所
		埔心鄉張家古厝休憩區地坪改善工程	硬體	埔心鄉公所
永靖鄉	彰化縣永靖鄉多功能藝文活動中心委託規劃設計技術服務	硬體	永靖鄉公所	
	彰化縣永靖鄉地方文化資源整合編輯計畫	軟體	永靖鄉公所	

表 2-4 (續表四)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
105	永靖鄉	永靖鄉「東寧村村內巷道壁面清洗彩繪計畫」等5件勞務採購	硬體	永靖鄉公所
	田尾鄉	田尾鄉「2016 花在彰化－溪州花博嬉遊記－田尾鄉猴年如意鬧春花卉佈置計畫」規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
		田尾鄉「2016 緣來至田尾西洋情人節慶祝活動計劃」規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
		田尾園藝特定區計畫「公二」公園用地公共設施多目標使用變更申請案	硬體	田尾鄉公所
		「彰化縣田尾鄉農村景觀軸線周邊串聯營造工程」委託規劃設計監造案	硬體	田尾鄉公所
		彰化縣田尾鄉公路花園周邊觀光遊憩設施環境整備工程變更設計議價	硬體	田尾鄉公所
		彰化縣田尾鄉農村景觀軸線周邊串聯營造工程	硬體	田尾鄉公所
		彰化縣田尾鄉公園一路自行車道新建工程	硬體	田尾鄉公所
		105 年度城鎮風貌型塑整體計畫-田尾鄉公園路沿線植栽環境改善工程	硬體	田尾鄉公所
		田尾鄉公路花園休閒展場委託經營管理	軟體	田尾鄉公所
		「2016 花現田尾·聖誕紅了~踩街報佳音活動」規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
	北斗鎮	北斗鎮紅磚市場屋頂防漏及周邊環境改善工程	硬體	北斗鎮公所
		北斗鎮紅磚市場屋頂防漏及周邊環境改善工程	硬體	北斗鎮公所
		彰化縣北斗鎮客家生活文化及產業環境資源調查計畫	軟體	北斗鎮公所
	溪州鄉	2016溪州花博嬉遊記規劃設計、展場佈置、媒體宣傳採購案	軟體	農業處
		「2016溪州公園主題植栽景觀創作」委託服務採購案	軟體	農業處
	溪湖鎮	溪湖陸橋「葡萄產地入口意象設計製作」	硬體	農業處
		溪湖鎮綠色生活基盤營造計畫	硬體	溪湖鎮公所
	埤頭鄉	彰化縣埤頭鄉臺糖舊鐵道綠色廊道單車鐵道親子逍遙騎活動	軟體	埤頭鄉公所

表 2-4 (續表五)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
105	埤頭鄉	彰化縣埤頭鄉自行車道臺1線串連建設規劃設計暨工程委託規劃設計監造技術服務	硬體	埤頭鄉公所
		彰化縣埤頭鄉產業觀光主題園區建置第二期工程委託規劃設計監造技術服務	硬體	埤頭鄉公所
		彰化縣埤頭鄉產業觀光主題園區建置第二期工程	硬體	埤頭鄉公所
		彰化縣埤頭鄉自行車道臺1線串連建設工程	硬體	埤頭鄉公所
	竹塘鄉	「105年竹塘鄉農村形象地標建置計畫-洋菇意象工程」	硬體	竹塘鄉公所
	芳苑鄉	「遠眺芳情·綠邑草心」社區聚落風貌型塑計畫	硬體	芳苑鄉公所
彰化縣埤頭鄉臺糖舊鐵道綠色廊道單車鐵道親子逍遙騎活動		軟體	芳苑鄉公所	
106	彰化縣	「2017花在彰化」產業策展活動採購案	軟體	建設處
		106年度「彰化火車站、員林火車站、高鐵彰化站等旅遊服務中心委託管理案」	軟體	城市暨觀光發展處
		「106年彰化縣政府旅遊資訊網網站維運」委託案	軟體	城市暨觀光發展處
		2017 中臺灣農業博覽會活動暨文案策劃執行	軟體	農業處
		106年度臺灣好行鹿港線、鹿港芳苑線、清水岩線及彰南快線整體行銷案	軟體	城市暨觀光發展處
		彰化縣106年度「借問站」創新旅遊服務建置勞務採購案	軟體	城市暨觀光發展處
		「2017彰化馬拉松月」記者會宣傳勞務採購案	軟體	新聞處
		彰化縣遊憩地區供觀光客體驗三輪以上慢車委託檢驗專業服務案	軟體	城市暨觀光發展處
		106年彰化觀光旅遊套書、摺頁與明信片編修印製案	軟體	城市暨觀光發展處
		彰化縣觀光推廣旅遊專書行銷案	軟體	城市暨觀光發展處
彰化縣良質米包裝米採購計畫	軟體	農業處		

表 2-4 (續表六)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
106	員林市	「2017 客家桐花祭~員林好漾 藝桐起飛」活動規劃與執行勞務採購案	軟體	員林市公所
		「巨龍再現幸福員林嘉年華」委託勞務採購案	軟體	員林市公所
	社頭鄉	彰化縣清水之森入口意象工程(A標)	硬體	城市暨觀光發展處
		社頭鄉清水岩溪周邊環境改善規劃設計及監造	硬體	城市暨觀光發展處
		「彰化縣跨域亮點計畫『清水之森·幸福東南角』整體規劃暨計畫管理案」後續擴充案	軟體	城市暨觀光發展處
		「清水之森·幸福東南角」導覽解說與服務品質提昇計畫勞務委託案	軟體	城市暨觀光發展處
		「清水之森·幸福東南角」產業輔導與合作計畫勞務委託案	軟體	城市暨觀光發展處
		「2017 八卦山獨角仙藝術節」	軟體	社頭鄉公所
		彰化縣社頭鄉產業入口意象	硬體	社頭鄉公所
		彰化縣歷史建築「社頭同仁社」委託管理案	軟體	社頭鄉公所
		「2017 彰化社頭織襪芭樂節」	軟體	社頭鄉公所
	二水鄉	2017 二水國際跑水節活動	軟體	二水鄉公所
	埔心鄉	彰化縣源成七界客家生活文化及產業環境資源調查計畫	軟體	民政處
		埔心鄉陳厝厝水岸周邊公共空間、生活聚點串連營造計畫	硬體	埔心鄉公所
		「彰化縣埔心鄉 2017 客庄 12 大節慶—保庄衛鄉埔心忠義魂」勞務採購	軟體	埔心鄉公所
		「埔心鄉福佬客心文化×心產業×智慧場域建構計畫」勞務採購	軟體	埔心鄉公所
		「彰化縣埔心鄉羅厝光音的故事~善與恩典“再見杏林，枝蔓成春-暖陽輕旅行”暨葡萄，農特產品創新行銷」勞務採購	軟體	埔心鄉公所
		「從對立到融合-埔心閩客混居生活樣貌調查與聚落發展計畫」勞務採購	軟體	埔心鄉公所

表 2-4 (續表七)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
106	永靖鄉	永靖鄉生態秘境-環境復育教育園區建構計畫	硬體	永靖鄉公所
		田頭庄尾攏係客」永靖清福宮石板廟客家文化信仰環境再現規劃設計暨工程案規劃設計、監造委託技術服務	硬體	永靖鄉公所
		四芳社區三合院特色老厝巷弄鋪面設施及休憩空間營造工程規劃設計、監造委託技術服務	硬體	永靖鄉公所
		塑造永靖鄉城鎮之心-新公園工程計畫委外設計監造	硬體	永靖鄉公所
	田尾鄉	2017 和你一起.幸福洋溢在田尾~西洋情人節活動計劃規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
		「2017 田尾叮叮噹!聖誕幸福,你最紅-踩街活動」規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
		「田尾鄉智慧觀光鄉鎮~打造『友善觀光客』的英文即時旅遊系統」資訊服務採購案	軟體	田尾鄉公所
	北斗鎮	2017 彰化縣「歲末迎新暨地方美食推廣」聯歡晚會	軟體	北斗鎮公所
	溪州鄉	「2017 中臺灣農業博覽會-溪州公園主題植栽景觀創作」委託服務採購案	軟體	農業處
		彰化縣溪州森林公園改善工程	硬體	農業處
		溪州鄉三條圳老日式宿舍改善計畫委託調查規劃設計及監造	硬體	溪州鄉公所
		溪州鄉老樹園區暨兒童遊戲區改造計畫	硬體	溪州鄉公所
		溪州鄉五分車鐵道旁舊郵電局整修建置計畫	硬體	溪州鄉公所
		彰化縣溪州黑泥文化季委託專業服務	軟體	溪州鄉公所
	溪湖鎮	106 年溪湖鎮果菜市場交易場改善計畫	硬體	溪湖鎮公所
		彰化縣歷史建築溪湖庄役場修復工程規劃設計	硬體	溪湖鎮公所
	埤頭鄉	埤頭鄉區域城鄉景觀節點再造計畫	軟體	埤頭鄉公所

表 2-4 (續表八)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
106	埤頭鄉	彰化縣埤頭鄉 106 年冬季臺糖舊鐵道綠色廊道單車逍遙騎活動	軟體	埤頭鄉公所
		彰化縣埤頭鄉臺糖舊鐵道綠色觀光環境優化計畫委託規劃設計監造技術服務	硬體	埤頭鄉公所
		彰化縣埤頭鄉臺糖舊鐵道綠色觀光環境優化計畫	硬體	埤頭鄉公所
	二林鎮	二林轉運站暨明道大學大型候車設施先期規劃設計	軟體	工務處
	大城鄉	大城鄉休憩空間改善計畫等 2 案委外設計監造	硬體	大城鄉公所
		上山社區公園活動廣場及空間營造工程	硬體	大城鄉公所
107	彰化縣	2018 花在彰化燈會委託服務案	軟體	城市暨觀光發展處
		「2018 花在彰化」產業策展活動採購案	軟體	建設處
		2018 彰化縣特色產業及商品甄選活動	軟體	建設處
		107 年度臺灣好行鹿港線、鹿港芳苑線、清水岩線及彰南快線整體行銷案	軟體	城市暨觀光發展處
		107 年度彰化縣重要遊憩據點遊客人次統計分析及遊客滿意度調查	軟體	城市暨觀光發展處
	員林市	「2018 客家桐花祭~員林好行 藝桐去郊遊」活動規劃與執行勞務採購案	軟體	員林市公所
	社頭鄉	清水之森·幸福東南角整體觀光行銷計畫勞務採購案	軟體	城市暨觀光發展處
		社頭鄉清水岩溪周邊環境改善工程	硬體	城市暨觀光發展處
		彰化縣清水之森整體工程	硬體	城市暨觀光發展處
		彰化縣清水岩溫泉體驗設施(泡腳池)委託營運及維護勞務採購案	軟體	城市暨觀光發展處
	二水鄉	彰化縣二水鄉水之心運動公園整建工程計畫委託規劃設計及監造技術服務	硬體	二水鄉公所
	永靖鄉	彰化縣永靖鄉園藝景觀產業園區工程	硬體	建設處
	田尾鄉	「2018 花在彰化-富貴來福鬧春宵-田尾百花喜來富」花卉佈置規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所

表 2-4 (續表九)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
107	田尾鄉	「田尾鄉轄區內成為具潛力之休閒農業區整合規劃」勞務採購案	軟體	田尾鄉公所
	溪湖鎮	城鎮之心工程計畫-溪湖綠色生活基盤營造計畫委託規劃設計及監造技術服務	硬體	城市暨觀光發展處
	埤頭鄉	2018 彰化縣埤頭鄉第一屆爆米香節	軟體	埤頭鄉公所
		彰化縣 107 年春季「埤頭稻香鐵道自行車節」	軟體	埤頭鄉公所
	埔鹽鄉	東螺溪沿岸景觀改善暨親水步道工程	硬體	埔鹽鄉公所
		廊子社區百年茄苳老樹森林公園整體規劃工程	硬體	埔鹽鄉公所
		三省社區區域排水帶狀景觀改善工程	硬體	埔鹽鄉公所
	芳苑鄉	2018 王功漁火節活動規劃與設計及媒體宣傳行銷	軟體	農業處
		2018 王功漁火節海洋音樂會	軟體	城市暨觀光發展處
		2018 王功漁火節-祈福嘉年華	軟體	芳苑鄉公所
		芳苑濕地紅樹林暨其周邊整體環境改善	硬體	城市暨觀光發展處
	108	彰化縣	「重修舊好·古厝歡欣」彰化縣老建築保存再生輔導推廣計畫	軟體
109 年度「彰化火車站、員林火車站、高鐵彰化站等旅遊服務中心委託管理案」			軟體	城市暨觀光發展處
老屋修繕活化第二、三期調查研究			軟體	彰化縣文化局
彰化縣傳統表演藝術普查研究計畫案			軟體	彰化縣文化局
員林市		員林市湖水里待人坑野溪整治工程	硬體	水利資源處
		彰化福佬好食客 2019 全國客家日活動規劃與執行勞務採購案	軟體	員林市公所
		員林市南區公園區域亮點計畫環境改善工程	硬體	城市暨觀光發展處
社頭鄉		彰化縣歷史建築社頭泰安岩修復工程	硬體	彰化縣文化局
		2019 彰化社頭織襪芭樂節	軟體	社頭鄉公所
田中鎮		三鐵跑水-高鐵彰化站(彰化縣田中鎮)至二水車站串接南投環線自行車道改善工程	硬體	城市暨觀光發展處

表 2-4 (續表十)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
108	田中鎮	彰化高鐵特定區綠色智慧生活應用示範區可行性規劃委託技術服務案	軟體	
		田中鎮八堡一圳南岸大社段景觀步道綠美化第三期工程	硬體	田中鎮公所
		田中鎮火車站前停車場改善工程	硬體	田中鎮公所
	二水鄉	「2019 二水國際跑水節活動」勞務採購	軟體	二水鄉公所
	埔心鄉	彰化縣埔心鄉福佬客心文化亮點建構計畫工程	硬體	埔心鄉公所
		「彰化縣埔心鄉客庄產業行銷推廣計畫-『豐芒』所向，來者是『客』-夏日輕旅行」勞務採購	軟體	埔心鄉公所
		2019 年埔心鄉客嚐冬蔬-漫遊農村產業巡禮暨多元文化展演活動示範計畫	軟體	埔心鄉公所
		埔心鄉公墓遷葬查估暨規劃設計作業服務	軟體	埔心鄉公所
	永靖鄉	彰化縣縣定古蹟永靖忠實第修復工程	硬體	彰化縣文化局
	田尾鄉	城鎮之心工程計畫-田尾迎賓之心營造工程	硬體	城市暨觀光發展處
		2019 台灣小鎮漫遊年-田尾花田情緣·夜遊燈海活動規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
		彰化縣田尾鄉觀光據點服務設施優化增值計畫工程	硬體	田尾鄉公所
		2019 田尾聖誕嘉年華，花車遊行我最棒！規劃執行採購案	軟體	田尾鄉公所
	北斗鎮	「2020 古都北斗推展地方美食觀光產業」活動	軟體	北斗鎮公所
	溪州鄉	2019 花在彰化火龍表演勞務採購案	軟體	城市暨觀光發展處
		2019 花在彰化表演活動委託專業服務案	軟體	彰化縣文化局
		臺灣農村文學館規劃設計含監造服務案	硬體	彰化縣文化局
		前瞻基礎建設計畫-博物館與地方文化館升級計畫-濁水溪農用地方文化館委託規劃設計	軟體	溪州鄉公所
溪州鄉地方創生 DNA 資源盤點整合計畫		軟體	溪州鄉公所	

表 2-4 (續表十一)

年度	鄉鎮市	計畫名稱	類型	執行單位
108	溪州鄉	溪州「提拔泥-黑泥好好玩」活動	軟體	溪州鄉公所
	溪湖鎮	溪湖巫厝石鵝尋客蹤亮點計畫規劃設計案	軟體	溪湖鎮公所
		彰化縣歷史建築溪湖庄役場修復工程	硬體	溪湖鎮公所
		「溪湖轉運站規劃設計」案	軟體	溪湖鎮公所
		城鎮之心工程計畫-溪湖綠色生活基盤營造工程(第二期)	硬體	城市暨觀光發展處
	竹塘鄉	竹塘鄉大榕公行水區綠美化工程維護管理	硬體	竹塘鄉公所
	埤頭鄉	彰化百寶村創新場域營造計畫工程委託規劃設計及監造技術服務案	硬體	經濟暨綠能發展處
		彰化縣 108 年埤頭稻香鐵道自行車節	軟體	埤頭鄉公所
		「源成七界客家文化生活場域-埤頭七界好事公園環境營造計畫」委託規劃設計監造技術服務	軟體	埤頭鄉公所
	埔鹽鄉	108 年度糯米文化風味坊暨自行車道景觀改善工程	硬體	埔鹽鄉公所
	福興鄉	福寶地區環境永續發展整體規劃委託專業服務案	軟體	彰化縣政府建設處
	芳苑鄉	2019 王功漁火節活動規劃與設計及媒體宣傳行銷	軟體	城市暨觀光發展處
		2019 王功漁火節祈福嘉年華活動規劃與設計	軟體	城市暨觀光發展處
		國際海牛節暨產業推廣活動規劃設計與執行	軟體	彰化縣政府建設處
大城鄉	彰化縣歷史建築大城咸安宮修復工程	硬體	彰化縣文化局	

資料來源：本計畫蒐集彙整

## 第六節 小結

### 一、上位及相關計畫研析

彰化縣彰南地區空間定位以平原聚落、花卉農田、溫泉及山野濱海遊憩為當前觀光發展主軸，透過彙整相關歷年來所執行之計畫指導與經驗，此刻彰南地區重要建設計畫以全縣自行車道建置、彰化高鐵站與周邊環境、田尾鄉公路花園、溪州鄉溪州公園、社頭鄉清水岩遊憩區與周邊環境，以及二水鄉二水車站及周邊環境為主，透過主題遊程的包裝，發展在地視野之體驗活動，此外，因應中央觀光之政策執行，無障礙友善的觀光環境、智慧旅遊服務以及在地化的深度旅遊體驗，亦是未來多元旅遊必要內涵。

表 2-5 上位計畫指導作為彙整表

計畫類型	計畫名稱	計畫內容摘要	指導作為
上位計畫	彰化縣國土計畫先期研究規劃案	因應國土計畫法之頒布實施，以及行政院推動前瞻基礎建設計畫，透過對彰化縣整體空間之掌握與相關政策導向與現行發展趨勢，依各區發展位階、發展定位與地方特性、發展區塊及生活圈為服務範圍，進行資源合理分配。	目前規劃中，尚未提出完整之空間發展建議，待該計畫通過並發布實施，為彰化縣國土應用之最高層指導計畫。
	Tourism2020-臺灣永續觀光發展策略	透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等 5 大發展策略，形塑臺灣「智慧行旅 感動體驗」之旅遊印象，並逐年推動 2017 生態旅遊年、2018 海灣旅遊年、2019 小鎮漫遊年及 2020 脊梁山脈旅遊年之深度旅遊。	配合觀光局所推動之發展策略及執行措施，檢核縣內觀光發展執行內容，強化深度體驗、在地視野與無障礙觀光環境，落實彰化縣「智慧行旅 感動體驗」之旅遊印象。

表 2-5 (續表一)

計畫類型	計畫名稱	計畫內容摘要	指導作為
上位計畫	觀光大國行動方案	透過「優質觀光、特色觀光、智慧觀光、永續觀光」等 4 大策略，藉由 18 項執行計畫，推廣綠色運輸及關懷旅遊。	因應觀光局所提之執行計畫推動彰化縣境內特色觀光活動、無障礙及銀髮族旅遊推廣，以及 I-center 旅遊服務創新升級計畫。
	彰化縣交通、產業、觀光與文創發展政策	<p>交通建設：以「三心三帶」地區，三心指的是彰化經貿都心、員林商業都心及田中特區紐心；三帶指的是彰北、彰中及彰南三個產業廊帶。建構一軸一環雙樞紐的大眾運輸路網，連結「三心三帶」地區，將可帶動彰化北中南的區域發展，創造優質的交通、生活以及就業條件。</p> <p>觀光發展：推動指定福鹿觀光地區及花卉觀光地區等兩大觀光地區，設置以人文、宗教、產業與歷史為主軸的「半線歷史國家風景區」。</p> <p>文化產創：復甦歷史聚落或古建築推動「老屋文化創意產業基地」之發展，以及推動八大生活圈「村落文化館」計畫，推動彰化品牌文創產業。</p>	落實彰化縣縣長之發展政策，研擬及推動所提之福鹿觀光地區及花卉觀光地區等兩大觀光旗艦計畫，以及運用歷史聚落或古建築推動「老屋文化創意產業基地」之文創產業。

表 2-5 (續表二)

計畫類型	計畫名稱	計畫內容摘要	經驗參考
相關整體發展計畫	彰化縣觀光遊憩系統整體發展細部規劃案	依據地理區位以及觀光產業趨勢，提出「彰鹿古早味的回憶—共構彰鹿歷史風華體驗的場域」、「花與綠的生活假期—農牧場愉悅生活體驗的場域」、「海鳥心樂園—生態、產業共構之學習體驗的場域」、「0-80 歲的學習饗宴—體能、知識與生活趣味學習的冒險場域」、「地方產業、地區意象—地區行銷」等旅遊系統。	參考該計畫所提之主題遊程系統發展構想為基礎，依據現況政策方向、投資建設與資源發展之方向，研擬適合現今彰化縣旅遊市場適合之觀光發展內容與策略。
	彰化縣城鄉發展策略規劃	彰化縣藉由活化再生角度，以產業、生態、國際、文化、聯盟為主要發展方向，進而連結大臺中都會區行政商業服務核心，並提升整體區域競爭優勢。	都會機能分派與地區主題定位的構想，推動彰南「花田樂活城市」、西南「科技產業新城」及山脈及濱海生態廊道之產業發展與環境教育之觀光遊憩環境。
	彰化縣 2030 永續發展願景計畫 (草案)	以永續發展為價值核心，研提「彰化 2030 願景」期達到「適居健康城市」、「產業創新方舟」、「人文生態平原」等三定位及十項目標。	彰化縣空間發展與觀光產業推動之內容。

表 2-5 (續表三)

計畫類型	計畫名稱	計畫內容摘要	經驗參考
相關整體發展計畫	彰化縣全縣自行車道路網規劃設計	經該計畫清查彰化縣截止民國 99 年之自行車道共有 207.25 公里，並選取適合之路線，以建構自行車路網系統，建立優質完善的自行車友善路網。	據該計畫彙整之資料作為後續自行車道建置計畫時之基礎參考依據。
	彰化縣自行車道路網建置及斷點串連可行性研究及整體規劃	經盤點檢視後，彰化縣境內目前共建置 25 條自行車道，主題車道共有 9 處斷點，致以無法達到與周邊自行車道串連。	依據該計畫所提之計畫構想，配合本計畫潛力點的發展，研擬可整合串聯之主題潛力路線。
	彰化縣鹿港、田尾等地區暨其週邊整體環境觀光發展委託規劃設計及監造技術服務	主要為彰濱地區鹿港、彰南地區諸多區塊，依據文獻參考以及計畫調查結果，提出遊憩複合體之遊憩系統發展，以及包含人文、美食、懷舊、泡湯、溪濱、賞花、生態及鐵道等八大主題旅遊之初步構想	參考該計畫所提出之觀光發展構想，重新整合審視是否可納入本次計畫執行內，研擬具觀光發展整合計畫，並爭取中央補助計畫。

資料來源：本計畫彙整

## 二、近年觀光相關案件研析

近 5 年觀光相關案件較集中於彰化東半側，案件主要分布於田尾園藝、織襪產業、溪州公園大型產覽等，以下分別依投入鄉鎮、案件主題、案件類別及發展單位，概述資源規模及未來發展參考：

### (一) 空間分布

- 1.濱海地區：投入較多案件的地區分別為王功、芳苑之濱海地區與大城聚落內，其他案件則零星分布於福興，整體而言較不具發展規模。

- 2.平原地區：主要沿臺 1 線分布，鄉鎮包含埔心、永靖、田尾、北斗、埤頭、溪州，其中又以永靖及田尾發展園藝最具規模、溪州公園舉辦大型活動次之；此外溪湖聚落內亦因城鎮之心而有工程型案件投入。
- 3.山脈地區：山脈地區受地形限制而未發展明確軸線，除了因應二鐵投入交通、門戶之相關案件外，分布則以員林百果山地區、社頭清水岩地區、二水八堡圳地區較具規模。

## (二) 案件類別

- 1.產業輔導：具規模的輔導產業分別為社頭織襪、員林蜜餞及埤頭農產品；商圈輔導則有田中商圈及二水商圈，田尾園藝產業因已具規模，近年投入少以產業輔導為主。民國 107 年，配合觀光局所補助之跨域亮點計畫「清水之森·幸福東南角」，針對縣內社頭鄉、田中鎮、二水鄉、田尾鄉、北斗鎮、埤頭鄉、溪州鄉等七鄉鎮，辦理「產業輔導與合作計畫」。
- 2.觀光建設：主要分布於田尾公路花園、社頭鄉「清水之森·幸福東南角」計畫，此外亦有零星以埤頭特色產業、二水小鎮觀光為發展標的之建設。
- 3.工程開發：除了交通發展外，以溪湖城鎮之心較具規模，此外永靖、二水、埤頭地區亦有小規模為觀光助益的開發，其他案件則零星分布。
- 4.行銷計畫：多以產業結合觀光之模式，行銷園藝花卉、農特產、織襪、美食；純觀光行銷則有員林桐花季、王功漁火節及交通遊程安排。

## (三) 發展單位

- 1.交通部觀光局參山國家風景區管理處：規劃範圍內以八卦山風景區為管理範圍，自民國 107 年起以「綠活八卦—綠活運動旅遊基地」為主題，進行八卦山遊憩區旅遊服務設施改善，辦理八卦山風景區自行車道系統、休憩據點公共服務設施改善、景觀綠美化及入口意象改善，並與地方政府共同辦理如：2018 八卦山甲蟲季獨角仙藝術節、2017 彰化社頭織襪芭樂節、鷹揚八卦等活動，以行銷自行車運動、灰面鵟鷹、甲蟲季生態及環境教育等遊憩主題。

- 2.彰化縣政府：多以跨域方式推動，如二鐵門戶、整合性商圈輔導、產業串聯遊程規劃，或具大型活動場地如王功漁港、溪州公園作為每年固定之行銷活動；執行單位部分，以城市暨觀光發展處為主，其次為農業處、工務處及建設處，推動相關產業推廣行銷、在地特色據點及交通運輸等案件，另民政處及文化局則有針對縣內客家文化、人文藝術、歷史建物與老屋活化等案件，辦理資源調查與行銷活動。
- 3.地方公所：各公所對觀光資源投入狀況不均，投入觀光發展之鄉鎮如員林、社頭、二水、埔心、田尾、北斗等，各公所中員林、社頭偏向以行銷計畫推廣觀光，埔心、北斗則傾向空間整備為主，整體而言觀光發展較成熟的田尾、二水投入各項資源皆較為平均。

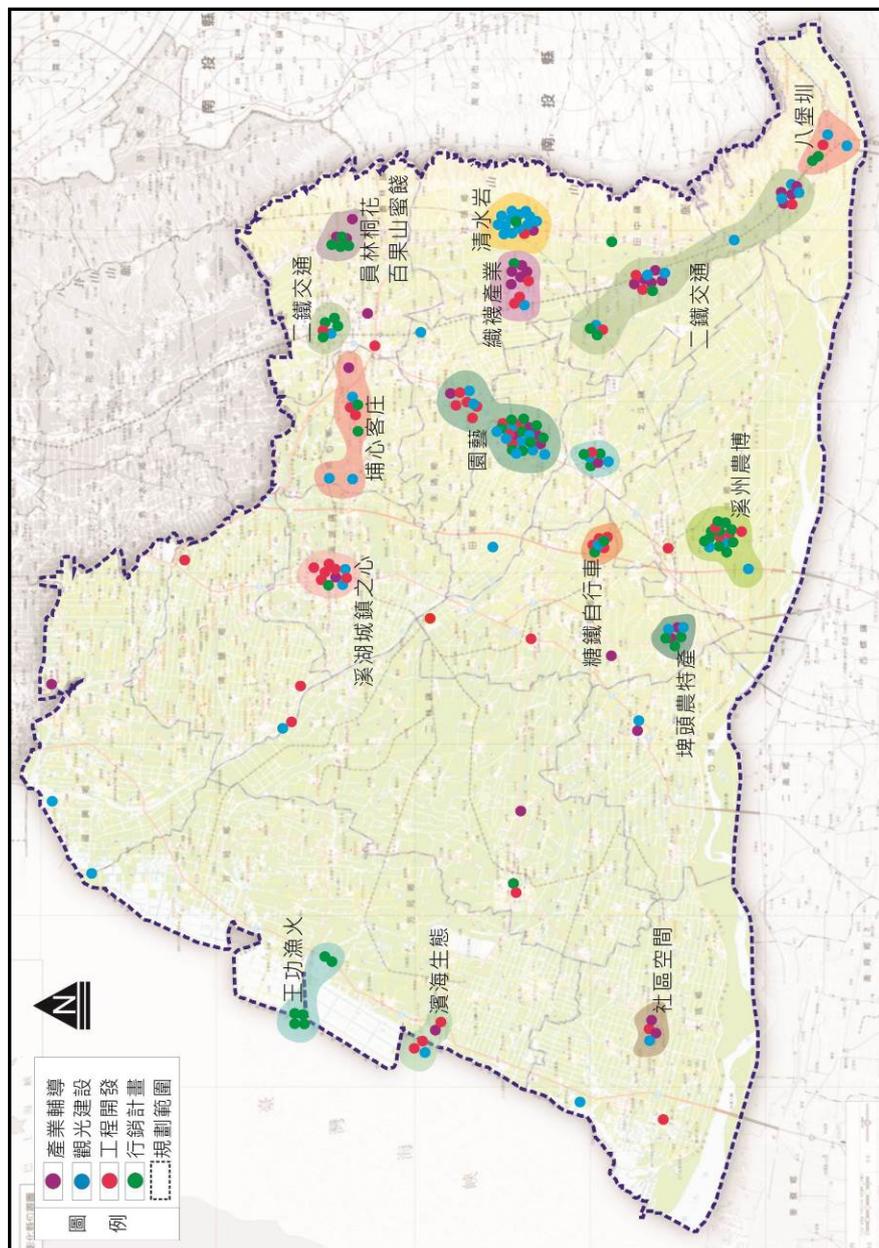


圖 2-37 近年案件分布示意圖

資料來源：本計畫繪製