

第五章 課題與對策

第一節 環境資源層面

課題一：如何展現在地環境特色，擘劃地區發展亮點

說明：

計畫區係以農業及傳統加工製造等產業發展為主，近年雖有一、二級產業轉型為觀光化發展以跳脫瓶頸，然因資源特色不足、量能低落或重點建設過於集中投入個別區域，造成多數區域內具發展潛力之隱性產業、人文及觀光資源不易顯著，難以形成吸引遊客關注到訪的發展亮點。



產業轉型之農特產品加工展銷，與觀光脫節不易形成固定遊客

對策：

- (一) 調查分析區內各鄉鎮之產業的發展分佈，評估特色加工業、花果農牧及特色在地常民產業之發展潛力，配合轉型觀光化之發展。
- (二) 串聯整合各類具觀光效益之在地資源，依空間特質導入故事性的包裝規劃特色探訪路徑，讓遊客可依自身喜好挑選旅遊路線。
- (三) 建立話題性之觀光軸線，運用既有空間如老宅或閒置資產，籌設地方藝文空間，逐步發展村落微型文化產業，發展人文觀光。

課題二：如何善用人文特色與傳統智慧的價值

說明：

計畫區為中部地區發展較早的農業社會型態，許多庶民文化中隱藏生活智慧，但因時代趨勢而逐漸淡忘，近年極端氣候、糧食安全議題受到重視，保存傳統智慧成為顯學，提高保存利基、轉化成為觀光發展的內涵，將是發展深度旅遊的軟實力。

對策：

- (一) 將傳統生活包裝精緻化，並配合在地團體解說和體驗引導，推廣體驗旅遊。
- (二) 社區發展中心保存傳統智慧及人文歷史，以微型博物館發展面域型空間形象，強化區域特色創造旅遊自明性。
- (三) 與社區大學、導覽協會合作，調查地方風土、探究在地老故事，釐清歷史脈絡，傳承先人生活智慧，發展農村就是微型文化館的目標。

課題三：與重點觀光計畫接軌，梳理長期發展策略

說明：

南彰化地區擁有多元遊憩資源如清水岩森林遊憩區、田尾公路花園與二水集集鐵路遊等旅遊景點，近期彰化縣政府亦積極推動清水岩溫泉露營區及「清水之森·幸福東南角」重點計畫，然因周邊地區多為早期建設之觀光景點，各據點普遍存在設施老舊、規模過小及市場重疊等情形，難以發揮資源整合及形成亮點的困境。



清水岩溫泉遊憩區成為地區性亮點，延續其動能帶動周邊觀光活絡

對策：

- (一) 依據各類客群需求之遊程規劃與交通系統串接，將南彰化遊憩資源整合，提供多元旅遊體驗，創造南彰化整體觀光魅力新據點。
- (二) 配合「清水之森·幸福東南角」重大觀光計畫，因各區域之特色擬訂不同發展重點，研擬可整合串聯周邊遊憩資源之主題遊程，打造可長時間停留及多元遊憩體驗之觀光旅遊地區。
- (三) 配合重點施政計畫，打造多元型態的遊憩據點，提升觀光效益及吸引力，促進民間企業及在地業者願意共同行銷管理及投資經營。

第二節 觀光發展層面

課題四：遊憩資源發展不易形成整合串聯之波及效益

說明：

當前田尾園藝區及溪湖糖廠是南彰化的重要觀光景點，其他觀光據點小而分散，難以形成較具規模的資源優化態勢；此外，多數遊憩據點因使用年期過長、新舊雜陳，無法呼應現代遊憩服務品質需求及遊客之期待，導致觀光景點不具吸引力。



溪州花博公園僅帶動內部觀光，應思考公共建設帶動之觀光效益

對策：

- (一) 尋找區域內具備觀光量能的遊憩據點，導入以大帶小、遊程鍊結及整合行銷的觀念，將目前知名遊憩據點之遊客，引導至鄰近遊憩資源，由點狀的活動方式延伸至帶狀、面狀的旅遊模式，發揮系統化之波及效益及延長遊客停留時間。
- (二) 重新規劃各分區服務機能及活動動線，營造多樣性之遊憩體驗機會，導入具觀光發展性之主題包裝，創造觀光新話題、帶來消費新賣點。
- (三) 因應銀髮客群及無障礙使用需求，檢討區域內遊憩據點公共空間及服務設施，全面落實以「通用設計」與「友善服務」為設計原則，營造兼具機能性及舒適性之觀光旅遊景點。

課題五：如何運用大眾運輸交通與觀光，建立便捷及明確的旅遊環境

說明：

南彰化地區以公路交通為主，遊客多採自行驅車前往方式進行旅遊，然包括高鐵車站周邊及多條刻正開闢之道路建設多未有明確之觀光資訊及交通指引，確已造成近年來旅運資訊不足之窘



交通與觀光應具相互提升的功能

境；此外，除彰化高鐵站及員林火車站等具觀光旅遊資訊及轉運配套規劃外，其餘大眾運輸站多缺乏相關旅運之相應考量。

對策：

- (一) 應配合提升各火車站旅遊資訊設施，提供旅客便利交通服務，並擴充具備旅遊資訊服務機能之多功能交流場域。
- (二) 運用既有活動據點或具發展潛力之腹地，規劃旅客服務及轉運場站，俾利做為觀光巴士接駁點，提供休憩及資訊服務，並藉此結合地區特色產業發揮觀光行銷效益。
- (三) 以彰化高鐵站作為主要旅運服務中心，搭配鐵公路系統之銜接，無縫連結觀光接駁巴士及自行車等大眾運輸系統，打造聯繫周邊鄉鎮之觀光路廊。

第三節 資源行銷層面

課題六：如何系統性行銷區域觀光資源

說明：

彰南地區未發展出具體的區域觀光形象，各鄉鎮獨立發展造成開發零散、形象混亂、遊憩行為重複性高，需尋找獨特價值，達到觀光發展與時俱進、保持市場穩定成長，使行銷與旅遊產品並進，擴大投資效益。



王功漁港發展侷限於港區內，未能達到區域觀光的整體效益

對策：

- (一) 近年觀光趨勢朝向在地特色行銷，以遊程自主度高、客製化的商業模式增加服務彈性，提供更加多元的服務，媒介供需的服務平台。
- (二) 地方既有資源再利用，配合公部門行銷效益外部化，後續經營交予市場機制，增加競合的契機，創造觀光韌性。
- (三) 持續掌握各項數據並公開資源、跨領域合作、系統資源整合，鼓勵多

元專業投入產業，增加發展的可能性。

課題七：觀光活動宣傳與擴大效益不足

說明：

計畫範圍近年來極力透過產業轉型及節慶活動帶動地方產業發展提升，然多屬地方性之推廣活動，整體宣傳之效果及量能不易形成廣泛性之行銷話題，且單點式的行銷投入僅吸引短期之話題性，對長期產業轉型及經濟發展難以達成加值效益。



具規模的地方產業活動未能發展出觀光效益，話題性短暫

對策：

- (一) 運用既有自然、人文及產業資源的特色，並配合政府大型建設之成果，透過補助輔導影視及媒體取景拍攝，發揮城鎮行銷的效果。
- (二) 以故事結合既有空間場景改造之行銷策略，鏈結當地人文生態及資源據點，發展四季主題活動或產業體驗等旅遊行銷內容。
- (三) 發展可結合觀光巴士、高鐵與臺鐵等大眾運輸工具之套票旅遊行程，並規劃便利的購票通路如：郵局或超商等。

課題八：如何兼顧各別客群的服務與行銷

說明：

南彰地區觀光發展目前沒有明顯客群區隔，除了觀光發展未具規模，亦表示其資源的多樣豐富，未來除了設施服務能廣泛安全使用外，廣告行銷媒介、遊程安排考量仍具市場區隔性，如何有效行銷豐富資源，保持旅遊品質是資源行銷需考量的課題。



未具特定觀光市場未來須在多元族群開發及市場區隔間取得平衡

對策：

- (一) 針對具市場區隔的客群分析遊憩型態，如戶外、人文、美食...等多種導向的旅遊可能性，並以形成品牌忠誠為目標，增加客源回流的機率。
- (二) 掌握近年新興市場如銀髮族市場、商務旅遊市場、女性市場等趨勢，保持既有觀光優勢外，亦須規劃回應市場的配套方案。

第四節 永續經營層面

課題九：如何以跨域整合角度，創造南彰化永續觀光新格局

說明：

計畫範圍含括南彰化地區 17 個鄉鎮，除部分跨域性之公共設施工程由縣政府主導推動外，多以鄉鎮及機關各自進行相關設施之建設計畫，或產生不具效益的地區性公共建設，或缺乏銜接延續的服務機能，除難具吸引力而乏人間津外，亦造成地方觀光發展停滯的惡性循環中；如何提振南彰化觀光發展事業，提升整體觀光品牌價值及增加效益，既有觀光遊憩據點的活化再造及轉型既有資源形成觀光亮點，實為當前首要面臨之重要課題。

對策：

- (一) 藉由本計畫整合相關中央部會建設補助計畫，提出重點發展區域分年分期之套裝式跨域整合計畫，並考量計畫性質及執行能量，預為評估由縣政府或鄉鎮公所執行，達到中央與地方之整合建設效能。
- (二) 透過公共建設執行期程的規劃，訂定分期分區之優先次序，並與過程中加強與地方團體及民間業者之溝通，使公共建設整備成為地方可預期的事業夥伴，營造具經營誘因的投資環境，並創造重點公共投資的財務效益。
- (三) 除硬體建設之投入外，並藉由具創意特色及影響效益專業策略媒材，強化地方產業及行銷企劃之作為，擴大行銷效果，吸引遊客旅遊意願及提高整體觀光環境品質。

課題十：如何永續經營旅遊品質，保持觀光競爭力

說明：

計畫發展初期除公部門建設與行銷外，仍需人力資源投入、相關業者配合及其他民間投資，才能創造穩定成長的市場，後期則需考量品牌形象維持及旅遊品質控管，如何計畫性永續發展並保持觀光競爭力，是後續經營面臨的挑戰。



如何長期經營既有據點成為建設投入後的重要議題

對策：

- (一) 利益回饋機制的建立，鼓勵創業及投入市場，搭起公私部門間的良好互動溝通管道，並確保建設需求、增加使用效益。
- (二) 就長期經營而言，需考量營利及品牌維持，創造青年返鄉經營、產業優勢提升的利基，持續發展六級產業。