

參考文獻

一、中文文獻

1. 王南景，2007，《藝文活動參與者的價值觀、生活型態與參與行為之研究——以台中市為例》，碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班。
2. 王嘉棣，1995，《表演藝術觀賞行為與自我監控 藝術觀感 生活型態之關係》，博士論文，國立政治大學企業管理研究所。
3. 王怡月，2010，《大里杙音樂節聽眾參與動機與相關因素影響之研究》，碩士論文，新竹教育大學音樂系碩士班。
4. 古宜靈，2000，《都市藝文活動參與選擇行為之研究》，博士論文，國立臺北大學都市計劃研究所。
5. 李亦園，1984，《高雄市民文化需求與文化參與之研究》，高雄市政府研考會。
6. 李雙燕，1988，《表演藝術觀賞者生活型態之研究》，碩士論文，國立政治大學新聞研究所。
7. 李鍾元，1982，休閒活動 《社會報告：生活素質之評估》，明德基金會。
8. 何哲仁，1999，《表演藝術團體之整合行銷溝通策略初探》，碩士論文，國立臺灣大學商學研究所。
9. 邱坤良等，2004，《文化統計》，行政院文化建設委員會，台北。
10. 洪凡育，2002，《臺灣地區民眾參與音樂類表演藝術活動阻礙之研究》，碩士論文，大葉大學休閒事業管理研究所。
11. 徐曉鶯，2003，《不同表演藝術類型之觀眾付費價格差異及其影響因素之比較》，碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班。
12. 殷志男，2002，《運用假設市場評價法探討民眾參與表演藝術活動付費意願之研究以--北、高兩市居民為例》，碩士論文，私立大葉休閒事業管理研究所。

13. 高登第，1998，《票房行銷---菲利浦科特勒談表演藝術行銷策略》，遠流出版社。
14. 黃慶源、黃永全、蘇芳儀，2007，體驗行銷、服務品質、觀眾滿意度與忠誠度關聯性之研究 - 以國內科學工藝博物館「青春氧樂園--無菸，少年行特展」為例 《科技博物》，11(4)，頁 71-91。
15. 傅建三，2005，《私立美術館觀眾參觀動機、藝文生活型態與休閒滿意度之研究—朱銘與鴻禧美術館之比較分析》，碩士論文，私立大葉休閒事業管理研究所。
16. 陳達章，2000，《臺灣地區地方政府公辦國際文化藝術活動之研究 - 以嘉義市文化局舉辦國際管樂活動為例》，碩士論文，南華大學美學與藝術管理研究所。
17. 陳亞萍，2000，《北市表演藝術觀眾之生活型態與行銷研究》，碩士論文，國立中央大學藝術學研究所。
18. 陳水冰，2004，《三重市國民中學推動社區藝文活動之策略規劃》，碩士論文，國立臺灣師範大學社會教育學系。
19. 陳佳慧，2002，《消費者觀賞表演藝術活動付費意願因素評估之研究》，碩士論文，私立大葉休閒事業管理研究所。
20. 陳春壅，2000，《民眾參與藝文活動休閒取向之研究--宜蘭縣》，碩士論文，中國文化大學藝術研究所碩士論文。
21. 陳正勳，2001，《新竹影像博物館觀眾觀影行為與生活型態之研究》，碩士論文，臺南藝術學院音像藝術管理研究所。
22. 陳璋玲、伍亮帆，2006，嘉義市國際管樂節活動吸引力、滿意度與忠誠度關係及願付價格 《旅遊管理研究》，6(1)，頁 101-123。
23. 張霖家、劉榮聰，2001，高爾夫球參與者運動價值觀差異性之研究 《藝術學報》，67，頁 155-170。
24. 董育任，2000，《觀賞者對表演藝術節目與設施評估之研究—以國立中正文化

- 中心國家音樂廳為例》，碩士論文，中國文化大學觀光事業研究所。
25. 顏維佑，2008，《臺灣藝文活動與基本經濟相關性研究—以文建會資料為例》，碩士論文，國立暨南國際大學經濟學系。
 26. 蔡岱容，2006，《健身俱樂部會員價值觀、生活型態與忠誠度關係之研究》，碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班。
 27. 蕭麗霞，2007，《高雄市國小教師之藝文活動參與、文化觀光涉入及其環境屬性認知之研究》，碩士論文，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所。
 28. 鄭時宜、黃慶源、蔡秀芳、李宗侯，2003，南台灣博物館參觀觀眾生活型態初探 《科技博物》，7（1），頁 60-76。
 29. 薛英宏，2000，《企業員工國家文化價值觀之研究 - 台灣及大陸地區之比較分析》，碩士論文，長榮管理學院經營管理研究所。
 30. 戴湘涓，2001，《影響表演藝術消費體驗之因素及評估準則》，碩士論文，國立政治大學企業管理學系。
 31. 嚴祖弘，2001，《臺閩地區藝文活動類型參與趨勢研究》，行政院文化建設委員會。
 32. 鄺佩珍，1996，《台北市民觀賞表演藝術行為之區隔化研究》，碩士論文，東吳大學企業管理研究所。

二、英文文獻

1. Andreasen, A. R., & Leisure., 1967. Mobility and Life Style Pattern. Chicago : AMA Conference Preceedings.
2. Blackwell et al., 2001. Consumer Behavior (9th ed.). Ohio: South-Western.
3. Carman, J.M., 1978. Values and Consumption Pattern: A Closed Loop, *Advance in consumer Research*, 5, pp.403-407.
4. David, P. H., 1990. The Performing Arts —An Audience's perspective.

- Kendall/Hunt Publishing Company.
5. Demby, E., 1973. Psychographics and Form Where It Comes. Lifestyle and Psychographics, William D. Wells Edition, Chicago: AMA Conference Preceedings..
 6. Engel et al., 1978. Consumer Behavior (3rd ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston.
 7. Elizabeth, H., Catherine O'Sullivan., & Terry O'Sullivan., 1997. Creative Arts Marketing, Butterworth-Heinemann.
 8. Maslow, A., 1957. Motivation and Personality. New York: Harper and Row.
 9. Mintz, S. M., 1995. Virtue Ethics and Accounting Education, *Issue in Accounting Education*, 10, pp.247-267
 10. Morris, C., 1956. Varieties of human value. Chicago, IL: University of Chicago Press.
 11. Plummer, J. T., 1974. The Concept and Application of Life Style Segmentation. *Journal of Marketing Research*, 38, p.34.
 12. Pick, J., 1989. Arts Administration, London.
 13. Rokeach, M., 1973. The Nature of Human Values, New York: Free Press.
 14. Yoram, W., & Green, P. E., 1974. Some Conceptual, Measurement, and Analytical Problems in Life Style Research, In W.D. Wells, (ed.), Life Style and Psychographics, Chicago III: AMA, pp.325-363.
 15. Well, W. D., Douglas, J., & Tigert., 1968. A Consumer Attitude Inventory. unpublished paper presented at conference of AMA.