

「彰化縣民藝文活動需求與消費行為研究」

一、時間：100 年 6 月 27 日(星期一)下午 2 時 30 分整

二、地點：文化局二樓會議室

三、主持人：蕭局長青杉

四、審查結果與回應：

審查意見	研究單位回應
(一) 問卷施做地點應平均分配,若僅集中在彰化市與員林鎮,將會使問卷調查產生偏差而無法反映真實情況。	為改善第一次問卷施作上的缺失,第二次問卷力圖問卷可涵蓋全彰化縣,但問卷結果顯示出即便是在王功作的問卷,受測者還是有許多受測者是由彰化市、員林等地到此觀光。但整體而言,已將佔 40%彰化市人比例,下修至 14%。
(二) 本研究案之主要目的,係期望其研究結果能作彰化縣未來辦理藝文活動之參考依據(例如了解本縣藝文活動參與民眾之地緣分佈後,可做為將來辦理地點選擇分配之參考),因此有關問卷題目「縣民基本資料」之部分,其「居住的鄉鎮」及「您的家鄉」等二項,是否應合併再同一題目中詢問,建請建國科技大學在予以考量修正。	遵照辦理,已修改於問卷題項之中。
(三) 有關問卷題目之「藝文活動類型」,其劃分方式存在部份不足、矛盾或過於細膩之處,應再予以清楚界定後修正之(例如戲劇及戲曲可合併為一,但國樂與西樂應該分開來討論)。	遵照辦理,根據委員們及業務單位的建議,本案做了適當的修正,由原本四類修改為五類,讓彼此之間的矛盾與界定不清之處可釐清楚。
(四) 關於問卷題目之「參與藝文活動動機」,其答案之劃分過細,應再做歸納及統整。	遵照辦理,已將此問項整合與修改。
(五) 針對問卷分析的方向應由大至小,避免過於細節之討論而失去整體重點之掌握。	遵照辦理。
(六) 有關「分項評估統計」之結果與報告書之內容,應注意是否有文字或	遵照辦理。部分勘誤如未修改之處,在出版為成果報告書之前,亦會委由專業

標示上之勘誤,以避免誤導參閱者之情形發生。	審稿人員進行審閱。
(七) 問卷發放之過程應再加以詳細說明,例如發放之時間、地點等。	遵照辦理。已將第一次問卷施作情況與第二次問卷施作情況,進行彙整與說明,如 3-15 頁及 3-17 頁所示。
(八) 有關問卷調查對象應在予以修正,以期符合本案「發掘本縣潛在藝文消費族群」與「強化本縣藝文活動傳遞媒體通路」之目的。	遵照辦理。原先本案問卷對象是針對正在參與藝文活動者,但經建議可針對藝文團體或相關休憩景點進行施作,以發掘潛在族群。
(九) 建議於問卷調查時,應同時留下調查對象之基本資料,以供彰化縣文化局後續參考利用。	遵照辦理,於問卷最後一頁請受測者依據個人意願留下資料,以利於後續藝文活動之推廣。
(十) 如本研究案之執行方式未涉及田野調查,則應於報告書中將「田野調查」之字樣剔除,如調查方法係屬便利抽樣者,有關「隨機調查」之字樣應予以剔除。	遵照辦理。以修改報告書之內容,如 3-1 頁所示。
(十一) 建請建國科技大學應再加強本調查研究案之各項環節與本案調查研究目的之間的連結性,建議可引用「體驗座標(娛樂的、教育的、審美的、遁世的)」的概念來作為藝文活動屬性上的劃分,並針對調查對象、問卷題目與答案等作檢討修正,以期符合本案要求。	遵照辦理,有關藝文活動類型經委員們的指導與業務單位之建議,來進行修正。
(十二) 請建國科技大學與業務單位針對問卷題目進行討論修正後,再續發問卷進行調查。	遵照辦理。將修改後的問卷,在與業務單位討論後,建請蕭局長進行審核,在取得同意後再續發問卷(第二次問卷)。
業務單位的審查意見	
(一) 有關 3-4 頁之表 3-1「娛樂消費及文化服務支出之比例」,於 2008 年之支出比例明顯驟降,其數據資料來源為何?是否可信度?	資料來源是依據彰化縣主計處的網路資訊,因此應具備其可信度。
(二) 有關 3-6 頁之藝文活動類型,分為「展覽類(美術類、主題展)」、「表演類(音樂、舞蹈、戲劇、戲曲)」、「休閒娛樂類(講座、研習、影片)等四大類別」,惟「民俗文化類(慶	遵照辦理,根據委員們及業務單位的建議,本案作了適當的修正,由原本四類修改為五類,讓彼此之間的矛盾與界定不清之處可釐清楚

典、廟會、新興節慶)」之名稱，容易使民眾認知為傳統民俗 宗教信仰之相關活動，因此是否可適當反應本縣部份大型活動(如客家桐花季 台灣跑水節 生活藝術節等)之辦理成效，值得在加以討論。	
(三) 有關 3-10 頁之問卷施作地點，多選在藝文活動辦理之場所進行，因此問卷調查之對象，基本上係屬本身即對藝文活動有興趣及參與意願之民眾，惟本案於招標規範中所訂定的工作項目，尚包括「研究發掘本縣潛在之藝文消費族群」，因此請建國科技大學針對本工作項目之調查執行方法作一說明。	本案是以活動類型來對應不同背景之縣民族群，不同族群的活動類型需求都不一樣，故透過不同族群最常參與的活動類型來認定具備相同背景的縣民皆為此類活動的潛在族群。業務機關在推行藝文活動時，可先思考可能的潛在族群，以提高活動的參與率。